



# ANNIKA ANANIAS

PROFESSIONAL WORK PORTFOLIO

- » [WWW.ANNIKA-ANANIAS.DE](http://WWW.ANNIKA-ANANIAS.DE)
- » [WWW.SHEEP-CUDDLING.DE](http://WWW.SHEEP-CUDDLING.DE)
- » [INFO@ANNIKA-ANANIAS.DE](mailto:INFO@ANNIKA-ANANIAS.DE)

# ANNIKA ANANIAS

Diplom Ingenieurin für Informationstechnologie  
und Gestaltung (FH)

**GEBURTSDATUM:** 25.02.1987 in Berlin

**NATIONALITÄT:** Deutsch

**ADRESSE:** Unterföhringer Str. 23, 85737 Ismaning

**MOBIL:** 0176 209 518 50

**E-MAIL:** info@annika-ananias.de



- PERSÖNLICHE INFORMATION**
- Erfahrung mit Screen- und Printmedien mit Schwerpunkt User-Interface-Design, Usability, Layout und Fotografie
  - Hohe interdisziplinäre Kompetenz an der Schnittstelle Grafik, Technik, Redaktion und Projektleitung
  - Generalistisches Wissen und Qualifikation in Print- und Screendesign, Fotografie, Softwaretechnik, Programmierung
  - Internationales Profil durch Studium, Langzeitauslandsaufenthalte und Arbeit bei Gruner + Jahr International Magazines GmbH

## BERUFSERFAHRUNG

### seit 09/2017 **Selbstständige Grafik- und Webdesignerin**

- Bereiche: Printdesign, Screendesign, Fotografie, Grafikerstellung, Redaktion, Layout und Technik
- Kunden: Greenpeace, Goldmedia, Golddecor, Clean Atlantic, uvm.

### 04/2013 - 01/2018 **Burda Magazine Holding, München** **Senior Projektmanagerin für Grafik & Design im Unternehmensbereich Merchandising & Licensing**

- Erstellung von Anzeigen für Merchandising- und Lizenzprodukte

- Erstellung digitaler Medien wie Teaserbilder, Banner, eBooks und Websites
- Entwicklung von grafischen Konzepten und Kooperations-Logos
- Projektmanagement und Gestaltung von Kalendern
- Verpackungsdesign für Kooperationsprodukte
- Design von internen Informations- und Kommunikationsmaterialien sowie Messestandgestaltung

### 09/2010 - **Gruner + Jahr International Magazines, Hamburg** 03/2013 **Picture Editor im Unternehmensbereich International Brands and Licenses**

- Zentrale Ansprechpartnerin für GEO International iPad Apps, eMagazines und internationale Websites
- Betreuung von Launches internationaler Lizenzen
- Bildauswahl und -recherche für Online und Print, Rechte- und Honorarverhandlungen mit Fotografen und Agenturen
- Weiterentwicklung des internationalen Content-Angebots an der Schnittstelle Redaktion, Grafik, Projektleitung und Technik
- Aufbau und Koordination des Datenaustauschs zwischen internationalen Magazinen, Sichtung und Kategorisierung der Inhalte

- Zentrale grafische Ansprechpartnerin
- Erstellung und Anpassung von Magazinlayouts für GALA International und GEO International
- Design von Grafischen Benutzeroberflächen für digitale Angebote wie Apps (GEO Selection), internationale Websites und Datenbanken
- Design von Informations- und Kommunikationsmaterialien sowie Messestandgestaltung

**11/2008 - 06/2015 Goldmedia GmbH, Berlin**

**Freie Grafikdesignerin**

- Design von Informations- und Kommunikationsmaterialien
- Grafische Betreuung der Website inklusive Redesign
- Erstellung von Info- und Pressemeldungsgrafiken, Studienlayouts

**AKADEMISCHE AUSBILDUNG**

**09/2005 - 10/2011 Diplom Ingenieurin (FH), Fachhochschule Lübeck**

- Studiengang: Informationstechnologie und Gestaltung international
- Interdisziplinäres, praxisorientiertes Studium, das ein fundiertes Wissen zu Grafikdesign und Technik vermittelt
- Schwerpunkte: User-Interface-Design, Usability, Printdesign
- Diplomarbeit zum Thema: „Entwicklung eines User-Interface-Konzepts für Magazine Publishing auf Tablet PCs“ (Note 1,0)
- Diplomnote: 1,3

**07/2007 - 11/2007 Unitec New Zealand, Auckland, Neuseeland**

Auslandssemester mit Schwerpunkt Fotografie und Screendesign

**08/2003 - 06/2005 Oberstufenzentrum für Druck- und Medientechnik, Berlin**

Abschluss: Fachhochschulreife (Note 1,2)

**QUALIFIKATIONEN**

**Typo und Layout** Layouting und Textsatz, Nutzung von effizienten Gestaltungsrastern und auf Les- und Benutzbarkeit ausgerichteter Typografie mit InDesign

**Web und Mobile** Konzeption und Produktion von barrierefreien Webseiten in HTML und CSS in aktuellen Webstandards des W3C mit Fokus auf mediumsgerechter Informationspräsentation und Usability, Nutzerorientierte Navigationskonzepte, Administration von Content Management Systemen (WordPress, eZ Publish, Typo3)

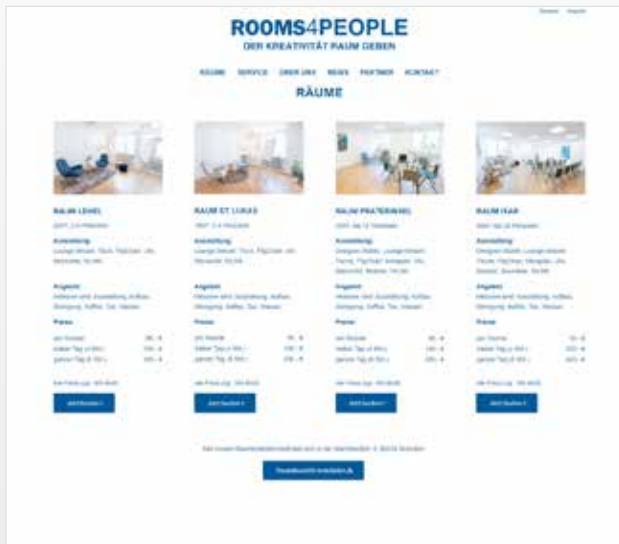
**Grafikerstellung** Grafikproduktion sowie rekonstruktive oder manipulative Bildbearbeitung mit Photoshop und Lightroom, Erstellung vektorbasierter Infografiken, Logos, Icons mit Illustrator

**Redaktion** Bildrecherche in Bilddatenbanken, Rechte- und Honorarverhandlungen mit Agenturen und Fotografen, Fotokomposition und konzeptuelle Bebilderung verschiedener Medien mit markengerechter Bildsprache, fundiertes Wissen über Fotografie, Arbeit mit Redaktionssystemen

**Technik** Grundkenntnisse der Programmierung (PHP, JavaScript), Informationsarchitektur, Kommunikationsschnittstelle Grafik und Technik und Fokus auf technische Realisierbarkeit

**SPRACHEN** Englisch flüssig in Wort und Schrift  
Grundkenntnisse Spanisch

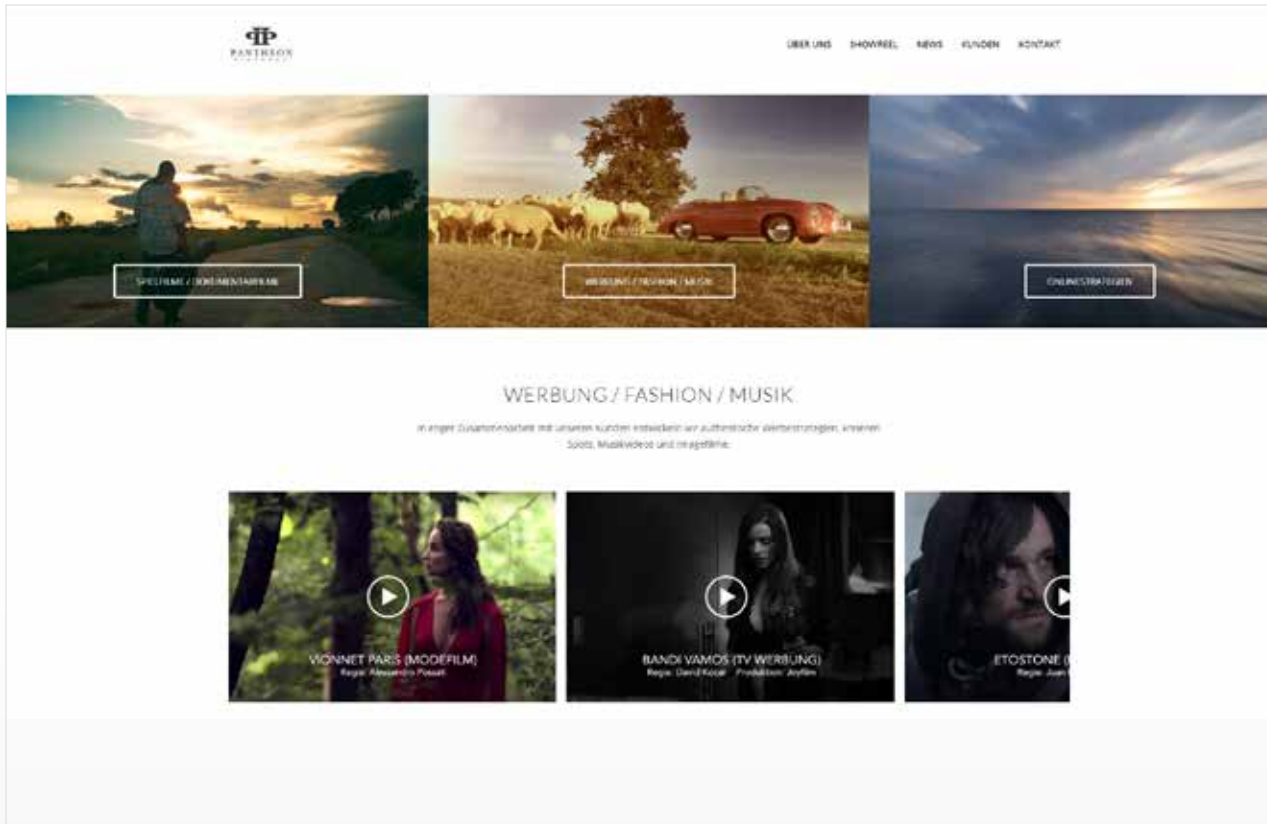
**INTERESSEN** Fotografie, Reisen, Berge



1/25

**WEBSITE**  
**ROOMS4PEOPLE**  
 Design & Umsetzung in Wordpress

» [www.rooms4people.de](http://www.rooms4people.de)

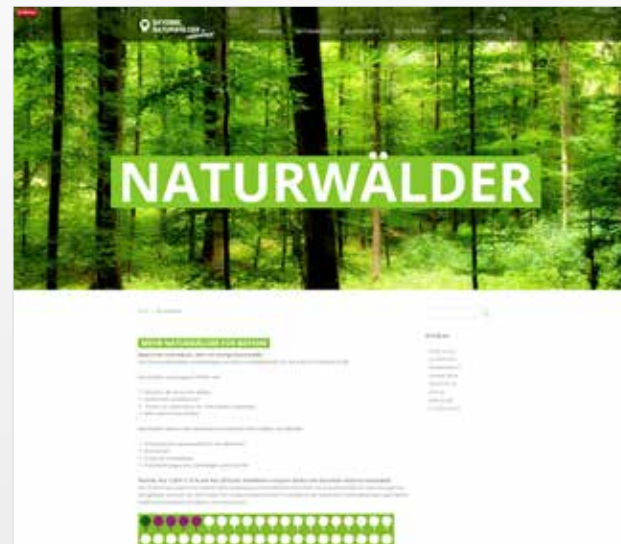


2/25

## WEBSITE PANTHEON PICTURES

Design & Umsetzung in Wordpress

» [www.panttheonpictures.de](http://www.panttheonpictures.de)



3/25

## WEBSITE NATURWALD BAYERN

Konzeption, Ddesign & Umsetzung in Wordpress

» [www.naturwald-bayern.de](http://www.naturwald-bayern.de)

G+J International Brands and Licenses

Home Benefits News About Contact

AUTO MOTOR UND SPORT | GALA | GEO | MOTORRAD | NEON | PARENTING | QUEST | SENSE

G+J – EUROPE'S LARGEST MAGAZINE PUBLISHER

## TAKE ADVANTAGE OF OUR STRONG BRANDS

+++ 350 MAGAZINES +++ 150 WEBSITES +++ 38 COUNTRIES +++

Excellent publishing experience, outstanding journalistic quality and economically successful premium brands make Europe's largest magazine publisher Gruner+Jahr your perfect licensing partner. We offer ready-to-launch concepts in print, online and beyond to generate revenues from sales or ad-driven markets. Profit from our central licensing unit, which offers you an efficient and simple way to launch our brands in your country.

Brands booklet

G+J International Brands and Licenses

AUTO MOTOR UND SPORT | GALA | GEO | MOTORRAD | NEON | PARENTING | QUEST | SENSE

GEO – IN TOUCH WITH THE WORLD

+++ 38 COUNTRIES +++ 25 MILLION SOLD COPIES P.A. +++  
+++ 17 WEBSITES +++ 12 WEBSITES +++

**GEO** is the world's greatest travel, nature and geography magazine and one of the most successful magazines in the world. The magazine is a pioneer in 30 countries worldwide, including the most successful magazine brand of our industry. Since 1990, the success of GEO has led to the English language edition in 2004, the German edition in 2005 and the Spanish edition in 2006. GEO has established 22 regional editions and more than 100 million copies of GEO are sold worldwide. GEO is a brand of G+J, a leading publisher of print, online, mobile, audio, and video content, including GEO, GEO TV, and GEO.com.

+++ GEO is available in 38 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++  
+++ GEO is available in 17 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++

App Store | Google Play

**BRUNNEN** is an advertiser of the GEO content for your target group. BRUNNEN was founded in 1924 in 1924. Today it is a publisher in Germany, Austria, France and Italy.

+++ BRUNNEN is available in 38 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++  
+++ BRUNNEN is available in 17 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++

G+J International Brands and Licenses

AUTO MOTOR UND SPORT | GALA | GEO | MOTORRAD | NEON | PARENTING | QUEST | SENSE

GALA – THE PREMIUM PEOPLE LIFESTYLE MAGAZINE

+++ 8 COUNTRIES +++ 40 MILLION SOLD COPIES P.A. +++ 2 LINE EXTENSIONS +++  
+++ EFFICIENT ONLINE LAUNCH DUE TO CENTRALIZED TECHNOLOGY +++

**GALA** is the world's most successful women's magazine. Since its launch in 1983, GALA has established a successful magazine brand in 8 countries worldwide. A premium magazine, GALA has a long history of excellence in journalism, photography, and lifestyle content. GALA is a brand of G+J, a leading publisher of print, online, mobile, audio, and video content, including GALA, GALA TV, and GALA.com.

+++ GALA is available in 8 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++  
+++ GALA is available in 2 line extensions in Germany, France, Austria, and Italy. +++

App Store | Google Play

**BRUNNEN** is an advertiser of the GALA content for your target group. BRUNNEN was founded in 1924 in 1924. Today it is a publisher in Germany, Austria, France and Italy.

+++ BRUNNEN is available in 8 countries in Germany, France, Austria, and Italy. +++  
+++ BRUNNEN is available in 2 line extensions in Germany, France, Austria, and Italy. +++

4/25

**WEBSITE GRUNER & JAHN INTERNATIONAL BRANDS**  
Konzeption und Design

» www.guj-international-brands.com

LIVE  
ENTERTAINMENT &  
CD/DVD-PUBLISHING

Begleitung von Konzerten,  
Shows/Musicals, Festivals  
& Logo-Lizenzierung für  
CD/DVD-Projekte mit  
starken Medienmarken

# BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

Home

## STARKE MARKEN FÜR STARKE PARTNER

### ÜBER UNS

Als Full-Service-Lizenzagentur stellen wir die passenden Marken für Produkte und Events zur Verfügung, um hieraus emotionale und wirtschaftlich relevante Produktwelten zu schaffen.

Wir erschließen gemeinsam mit Ihnen neue Geschäftsfelder, lancieren innovative Produkte und unterstützen mit unserer Produkt- und Vermarktungskennntnis den gesamten Produktlebenszyklus. Als Teil des Hubert Burda Media Konzerns bieten wir neben unseren bekannten und attraktiven Marken wie z. B. BUNTE, FIT FOR FUN, ...

### MARKEN & PARTNER



### NEWS

- BUNTE präsentiert Bestrice Egli 2014/2015
- Bunte und freundin präsentieren APASSIONATA zur neuen Tour ab Herbst 2014
- freundin bringt mit Entspannungs-Coach Abbas Schirmohammadi eine Sonder-Edition im Herbst 2014 auf den Markt.
- freundin & dotbooks starten eBook Reihe
- tofino bringt freundin eBook heraus
- freundin wine selection mit Partner Direct Wines gestartet

LIVE  
ENTERTAINMENT  
KYLIE MINOGUE  
BUNTE

# BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

Live Entertainment  
Licensing Partnerships  
Recommendation Marketing

## KOOPERATIONSANSATZ BUNTE & KYLIE MINOGUE TOUR

BurdaIntermedia-Merchandising ermöglicht einen Markenwandel zwischen drei starken Partner-Partnern und deren relevanten Kunden. Teil unserer Leistungen ist die Identifizierung des Marktes für die Kooperationspartner BUNTE für die ideale Kooperationspartnerin der Künstlerin. Bunte begleitet die Tour & die Promotions der Bunte (Print) und die Kooperationspartnerin, insbesondere Spotify, sowie für die Website, Instagram, Facebook, YouTube, verschiedene Blogs/Portale. Ein Marken-erweitertes Konzept ist eine integrierte Kommunikation für die und die Bunte Kooperationspartner BUNTE.

## PROJEKTUMSETZUNG BUNTE & KYLIE MINOGUE



Das Cover der BUNTE zeigt die Künstlerin Kylie Minogue. Die Bunte Kooperationspartner BUNTE.

BUNTE  
DIE NUMMER EINS  
DER PEOPLE  
MAGAZINE

# BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

BUNTE  
FREUNDIN  
SCHNAP  
BURDA STYLE  
FIT FOR FUN  
HEIN SCHÖNEN LAND  
PIGGS  
PREZZI  
USA  
USA

## BUNTE - DIE NUMMER EINS DER PEOPLE MAGAZINE

Seit Jahren ist es schon so BUNTE der Queen für hochkarätigste aktuelle Berichterstattung über die wichtigsten Ereignisse und Entwicklungen der deutschen Gesellschaft, Musikszene und Unterhaltungsbranche. BUNTE ist die Nummer eins der deutschen Gesellschaft und ihre Berichterstattung. BUNTE ist eine Zeitschrift über verschiedene Unterhaltungs- & Entertainment-Themen. BUNTE ist die Nummer eins der deutschen Gesellschaft und ihre Berichterstattung. BUNTE ist eine Zeitschrift über verschiedene Unterhaltungs- & Entertainment-Themen. BUNTE ist die Nummer eins der deutschen Gesellschaft und ihre Berichterstattung. BUNTE ist eine Zeitschrift über verschiedene Unterhaltungs- & Entertainment-Themen.

NEWS  
Entertainment, Lifestyle  
Wochen 100-120 Seiten  
Anzahl 12 Ausgaben  
Preis 4,99 €

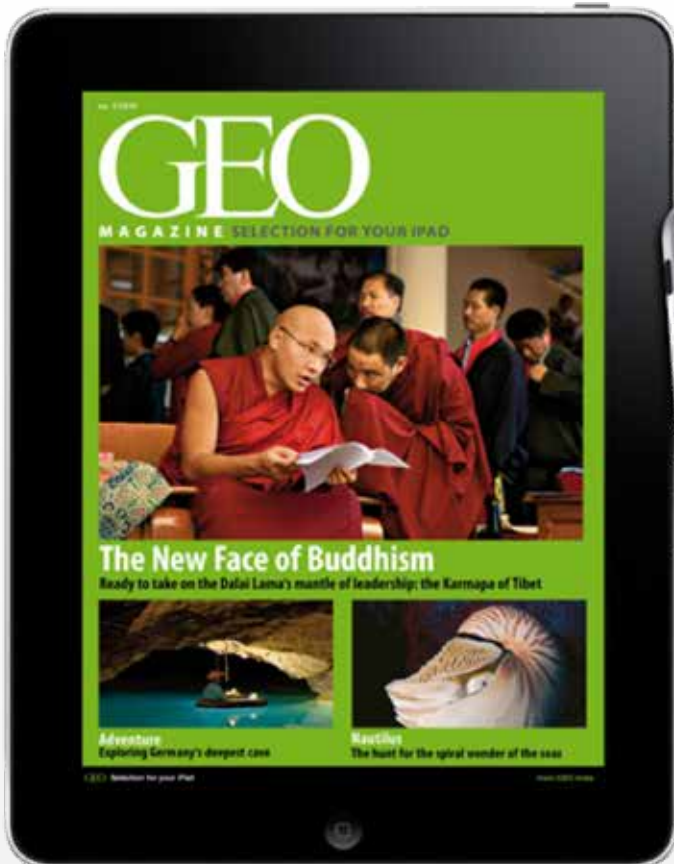
VERLAG  
BurdaIntermedia & Co. KG, München, Markt, Steinhilberstraße 10, 80331 München

5/25

BURDA  
MERCHANDISING  
WEBSITE

Konzeption, Design und Umsetzung  
in WordPress





6/25

## GEO APPS

Konzeption und Design einer iPad App



GEO

7/25

## GEO APP 2.0

Entwicklung eines User-Interface-Konzepts für Magazine Publishing auf Tablet PCs



8/25

## FREUNDIN EBOOKS

Projektmanagement, Gestaltung und Umsetzung von freundin E-Books für den Amazon Kindle Shop

ANZEIGE

**RIINTE EMPFIEHLT**

26.09.  
— BIS —  
01.11.  
2014

**HORROR NIGHTS**

Exklusiv im  
**EUROPA PARK**  
FREIZEITPARK & ERLEBNIS-RESORT

TICKETS KAUFEN >

**fit FOR FUN SUPPEN VON KÜCHENBRÜDER**

KÜCHENBRÜDER  
SIEHEN WIEGEN SIE

FRISCHE BIO TOMATEN SUPPE  
KOSMORRYPPE

Jetzt im Kühlregal

ANZEIGE

EMPFODEN VON:

**fit FOR FUN**

**VIVISS EXPANDER-SET**  
€ 6<sup>99</sup>

JETZT EXKLUSIV BEI **REWE**

ANZEIGE

**BUNTE** präsentiert

**ANDREAS GABALIER**  
DER VOLKSROCK 'N' ROLLER-LIVE MIT BAND

TICKETS BESTELLEN ▶

**freundin**  
FÜR UNS IST ALLES DRIN

**EXKLUSIVES ANGEBOT**

tolino<sup>+</sup>shine

- ✓ Preis-Leistungs-Sieger tolineno shine
- ✓ Slim-Tasche im Wert von 29,99 €
- ✓ eBook „Familie ist was Wunderbares“ & kostenloses freundin Liebes-Special
- ✓ Über eine Million weitere eBooks im Online-Shop

109 € statt 134,99 €

Die pure Liebe zu lesen

**FREIZEIT FREUNDE** **TICKET SHOP**

ANDREA BERG TOUR 2014  
IM NEUEN TICKET-SHOP!

JETZT TICKETS KAUFEN!

9/25

**BANNER UND TEASER**  
Banner und Teaserbilder für verschiedene Websites



## 08 MONGO'S



Wer auf eine kulinarische Expedition gehen möchte, hat im „Mongo's“ viel zu entdecken. An schweren Ledermöbeln und asiatischen Steinmasken vorbei eröffnet sich die Vielfalt eines asiatischen Straßenmarktes mit über 20 Gemüsesorten, Fisch, Fleisch und mehr. Daneben brutzeln Köche die leckersten Kleinigkeiten, und zwar genau die, die der Gast sich vorher ausgesucht hat. Das Prinzip des BBQ-Restaurants ist so: Man bucht one way oder all you can eat, sucht eine von zehn verschiedenen Marinaden – beispielsweise Mongo's Barbecue – aus, und dann wird ausgewählt: Je nach Saison gibt es beispielsweise Strauß, Känguru oder Krokodil. Mutige Zusammenstellungen mit Tofu, Seitan und Kochbananen sind dabei genauso beliebt wie ein traditionelles Hühnchen. Die Kombinationen sind grenzenlos. Ob's schmeckt, muss man selber rausfinden.

**Gutschein:** Bei zwei bestellten Hauptgerichten wird das günstigere nicht berechnet.

**Empfehlung des Küchenchefs:** Am All-you-can-eat-Buffer ist jeder Gast sein eigener Chefkoch. Neugierig sein und einfach durchprobieren!

MONGO'S  
Oberangerstraße 28 | 80331 München-Altstadt  
U-Bahn-Haltestelle Marienplatz

So. bis Do. ab 17 bis 24 Uhr,  
Fr. und Sa. 17 bis 1 Uhr  
089 – 232 258 00  
[www.mongos.de](http://www.mongos.de)



10/25  
FREUNDIN  
GUTSCHEINBUCH  
Buchgestaltung im redaktionellen  
Look-and-Feel der „freundin“

# MOBILFUNK LEICHT GEMACHT MIT BUNTE MOBIL

Der einfachste Weg, mit den Liebsten vernetzt zu sein

NEU

Jetzt Handytarif wechseln!  
Viele Vorteile genießen.

- ✓ Flexibel & Fair: monatlich kündbar
- ✓ Super-schnell: Highspeed-Internet
- ✓ Inklusive & Flat: Telefonie, SMS, Internet, EU-Roaming
- ✓ Rufnummernmitnahme



MIT  
GUTSCHEIN  
12x BUNTE  
E-PAPER  
GRATIS

**BUNTE  
MOBIL**

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE\*
- Highspeed-Surfspeicherkapazität
- Internet im EU-Ausland 1 GB<sup>1</sup>
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT SMS in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT Telefonie EU-Ausland<sup>2</sup>
- Preissetzungsmuster<sup>3</sup>

|                   | BUNTE BASIC       | BUNTE PREMIUM     |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| monatlich kündbar | monatlich kündbar | monatlich kündbar |
| 2 GB LTE          | 3 GB LTE          |                   |
| 21,1 Mbit/s       | 50 Mbit/s         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| <b>9,99 €</b>     | <b>12,99 €</b>    |                   |
|                   | pro Monat         |                   |

## DAS FAIRE HIGH-SPEED- ANGEBOT FÜR IHRE MOBILGERÄTE

Unser Angebot für CHIP Leser

NEU

Jetzt Handytarif wechseln!  
Viele Vorteile genießen.

- ✓ Flexibel & Fair: monatlich kündbar
- ✓ Superschnell: Highspeed-Internet
- ✓ Inklusiv & Flat: Telefonie, SMS, Internet, EU-Roaming
- ✓ Rufnummernmitnahme

ab  
**9,99 €**  
im Monat



MIT  
GUTSCHEIN  
FÜR 1 JAHR  
CHIP Digital  
Technik-Flat im Wert  
von über 45 €

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE\*
- Highspeed-Surfspeicherkapazität
- Internet im EU-Ausland 1 GB<sup>1</sup>
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT SMS in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT Telefonie EU-Ausland<sup>2</sup>
- Preissetzungsmuster<sup>3</sup>
- 1 Jahr CHIP Digital Technik-Flat

|                   | FLAT 2000         | FLAT 3000         |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| monatlich kündbar | monatlich kündbar | monatlich kündbar |
| 2 GB LTE          | 3 GB LTE          |                   |
| 21,1 Mbit/s       | 50 Mbit/s         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| <b>9,99 €</b>     | <b>12,99 €</b>    |                   |
|                   | pro Monat         |                   |

Jetzt informieren & bestellen unter

089 / 121 895 14 oder [www.chip-mobile.de](http://www.chip-mobile.de)

CHT  
SURF

## Unser Angebot für TV SPIELFILM Leser

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE\*
- Highspeed-Surfspeicherkapazität
- Internet im EU-Ausland 1 GB<sup>1</sup>
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT SMS in alle dt. Netze<sup>2</sup>
- FLAT Telefonie EU-Ausland<sup>2</sup>
- Preissetzungsmuster<sup>3</sup>

|                   | FLAT 2000         | FLAT 3000         |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| monatlich kündbar | monatlich kündbar | monatlich kündbar |
| 2 GB LTE          | 3 GB LTE          |                   |
| 21,1 Mbit/s       | 50 Mbit/s         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| kostenlos         | kostenlos         |                   |
| <b>9,99 €</b>     | <b>12,99 €</b>    |                   |
|                   | pro Monat         |                   |

### UNSER DATENLEXIKON

LTE bedeutet Long Term Evolution und steht für schnelleren Datenverkehr über weitere Generationen. Die Rate ist eine Maßzahl für Datenraten; 2 GB entsprechen 2.000 Megabyte oder 2 Mio. Kilobyte. Mobile Internet pro Sekunde gibt die Geschwindigkeit des Internets an. Ein Roaming Flat heißt, dass Sie bei Aufenthalt im EU-Ausland kostenlos telefonieren und im Internet surfen können.

Gutscheincode für 2 Monate umsonst forschen mit TV SPIELFILM PREMIUM. Einfach unter [www.tvspielfilm-talk.de](http://www.tvspielfilm-talk.de) Handytarif bestellen, Gutscheincode bekommen und einlösen.

089-12189512 oder [www.tvspielfilm-talk.de](http://www.tvspielfilm-talk.de)

11/25

KAMPAGNE  
MOBILFUNKTARIFE  
Anzeigen Layout

ANZEIGE

## Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



**freundin**  
Collection by  
L.CREDI



**Die neue freundin Taschenkollektion –  
demnächst im Handel und online erhältlich.**

Shopper mit Innentasche • Lederimitat • 45 x 30 x 13 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Beutel mit Innentasche • Lederimitat • 33 x 31 x 17 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 49,99 € UVP

**Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:  
[www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin](http://www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin)**

ANZEIGE

## Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



**freundin**  
Collection by  
L.CREDI

Farben



**Die neue freundin Taschenkollektion –  
jetzt im Handel und online erhältlich.**

Shopper • Lederimitat • 31/47 x 30 x 13 cm (L x H x B) • 79,99 € UVP  
Henkeltasche • Lederimitat • 32 x 26 x 15 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Henkeltasche • Lederimitat • 33/28 x 26 x 14 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 44,99 € UVP

Erhältlich in den Farben mauve, schwarz und taupe.

**Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:  
[www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin](http://www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin)**

ANZEIGE

## Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



**freundin**  
Collection by  
L.CREDI

Farben

Farben

Farben



**Die neue freundin Taschenkollektion –  
demnächst im Handel und online erhältlich.**

Shopper • Lederimitat • 31/36 x 24 x 13 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Shopper • Lederimitat • 33 x 43 x 12 cm (L x H x B) • 79,99 € UVP  
Henkeltasche • Lederimitat • 34 x 27 x 14 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP  
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 44,99 € UVP

erhältlich in den Farben wine und taupe.

**Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:  
[www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin](http://www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin)**

ANZEIGE

## Unsere LEDER-LIEBLINGE



**freundin**  
Collection by  
L.CREDI

**Die neue freundin Taschenkollektion –  
jetzt im Handel und online erhältlich.**

City Bag • Rindsleder • 26 x 23 cm • 119,00 € UVP  
Shopper • Rindsleder • 30 x 33 cm • 159,00 € UVP  
Portemonnaie • Rindsleder • 19 x 10 cm • 69,99 € UVP

**Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:  
[www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin](http://www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin)**

# 12/25

## KAMPAGNE FREUNDIN TASCHENKOLLEKTION

Anzeigen Layout

Waldschutz - Jetzt die Zukunft retten

Wie planen Sie, in Bayern das Ziel der nationalen Biodiversitätsstrategie **5 Prozent aller Wälder** einer natürlichen Entwicklung zu überlassen, umzusetzen?

Die nationale Biodiversitätsstrategie wurde ohne Länderbeteiligung erstellt. Die Bayerische Strategie strebt nach dem Prinzip „Schützen und Nutzen“ auf ganzer Fläche eine Integration von Naturschutz in die Waldbewirtschaftung an. Pauschale Stilllegungsziele sind nicht Maßstab für Bayern.

CSU

Wir werden einen Nationalpark in den Bayerischen Wald ausgliedern und zusätzlich das Verbot von

Wir stehen für die Vernetzung unserer Wälder. Wir sind bereit, wenn der Bund

Wir wollen einen dritten Nationalpark in der Spessart oder Steigerwald. In den Spessartwäldern muss naturnah bewirtschaftet werden. In den Steigerwaldwäldern wollen wir die Flächen an Trittsteinen schenken.

Aufgrund des bei den Nationalparken fehlenden Verantwortungsbewusstseins ist der Nationalpark Weg, das Ziel der nationalen Biodiversitätsstrategie. Die weitere Umsetzung ist Sache der Bundestagssitzungen und den Staatsforstämtern.

Die AfD sieht aktuell keine Möglichkeit, die Wälder so zu bewirtschaften, wie sie sind, gesund und werdegerecht zu nutzen und zu

Waldschutz - Urwälder von morgen

Welche Maßnahmen planen Sie konkret, um die alten Buchenwälder im **Steigerwald** und im **Spessart** sowie die vielfältigen Bergwälder im **Ammergebirge** zu schützen?

Möglichkeiten sind: In die Bewirtschaftung integrierte Trittsteine (Biotop- oder Methusalemwälder, Altholzinseln) mit freiwilligen Selbstverpflichtungen, Naturwaldreservaten, Naturwaldschutzzonen, Tragsnaturschutzgebieten



13/25

GREENPEACE  
WAHLKOMPASS

Broschüre zur Bundestagswahl 2017







# AMBRA

## Il tesoro del mare

Piccola farfalla di polline e di cerambice, impregnata, che viene conservata in pezzi di 40 milioni di anni fa.



# O grande poder da FÉ

འཇམ་དཔལ་རྒྱུ་

Una cittadina lunga un secolo di giorni, con un'atmosfera unica, è stata distrutta da un terremoto. A due passi dalla città, in un'area di 100 km², si trova il campo di estrazione di carbone più grande del mondo. È qui che si trova il campo di estrazione di carbone più grande del mondo. È qui che si trova il campo di estrazione di carbone più grande del mondo.

In spiaggia, senza una scimmia sulla schiena, che nella lotta c'è stato venuto fuori. La speranza è che l'acqua abbia scacciato l'ambra dal fondo e l'abbia spinta verso la costa. Zayit, 55 anni, si tuffa in piscina di vetro, due pastiglie di legno e, sopra, quella scimmia in gomma. Poi afferra un guscio grande come un secchio e si tuffa in acqua. «L'acqua deve essere fredda, tra i 5 e i 10 gradi», spiega, «con l'ambra galleggia. Il vento deve venire da Sud-Ovest. Se anche la corrente di profondità va verso la superficie, allora ricorre solo a sapere dove cercarla».

Zayit raccoglie l'ambra da 45 anni. Sa come fare: con una forchettina in acciaio del pulso trascina la pietra nel suo secchio, poi le mette nella sabbia che ha sul fianco -fai solo una frizione di secondi, poi l'acqua si riprende i pezzi buoni».

Lungo la costa lituana la tradizione della pesca d'ambra si perdona. Un tempo, raccogliatori come Zayit rifornivano tutta l'Europa di questo prezioso materiale: sulle botteghe di Brugge, in Belgio, i fabbricanti di orologi producevano leggende come con grani d'ambra; nelle città tedesche di Elbing (l'odierna Elbląg, in Polonia) e Königsberg (l'odierna Kaliningrad, in Russia) la nobiltà commissionava

si dedicava alla ricerca di questo prezioso minerale, composto al 78% da carbonio, mescolato con ossigeno, idrogeno e tracce di azoto. L'ambra può essere colorata, a volte nera, di giallo bruciato o verde. Il legno quindi quando l'acqua è a contatto con il fuoco, si infiamma. Imbevibile con la lava, si carica elettricamente anche ed è in grado di attrarre pezzi di carta. Il che spiega l'origine del suo nome greco, *elektron*, da cui deriva il termine elettrico. Con l'ambra si può produrre dalla veniva per il legno di ginepro più raffinato. Manipolata dai bebi, aiuta lo sviluppo dei denti. Inoltre contiene una sostanza che ritarda la coagulazione del sangue: negli anni Trenta apparecchi trasfusionali in ambra eliminavano, per la prima volta, la necessità di usare nelle trasfusioni di sangue sostanze anticoagulanti come l'iridina, che si ricava dalle sanguisughe con un laborioso processo.

Nel mondo si contano 200 giacimenti di ambra, ma nessuno ne ha tanta qualità ne tanta nella Costa ligure. Quaranta milioni di anni fa questo materiale sciolto, sotto forma di resina, nel turchese di conchiglie, palme e querce di una foresta preistorica, che dall'attuale Scandinavia si estendeva a Sud, dove oggi si intravedono le onde del mare Baltico. L'aria era torrida e ricca di insetti, poi il mare sommerse la foresta da

## EINE VISION WIRD REALITÄT

Stellen Sie sich vor:  
Wir schreiben das Jahr 2050. Fast Prozent der Bayerischen Wälder sind Naturwald. Sie sind ein unverwundliches Erbe für alle.

### Artenreichtum in seiner vollen Pracht

Falke und Fuchs im Spessartwald, Speiserot und Auerhahn im Steigerwald, die seltene Kitzbockantilope im Nationalpark Nordsteigerwald, zahlreiche Arten im Steigerwald, Schwarzwald und Buchenwälder, die sich selbstständig entwickeln und die aufeinander abgestimmte Naturerfahrung im Spessart.

### Regionen leben auf: Gemeinwohl, statt industrielle Holznutzung

Statt industrieller Holznutzung dienen die Naturwälder dem Gemeinwohl. Die Sesselfarnen sind heute und morgen wichtig für die Wirtschaft, sie sind ein wichtiger Teil der Ernährung, der Kultur und der Naturerfahrung. Sie sind ein wichtiger Teil der Naturerfahrung und der Naturerfahrung. Sie sind ein wichtiger Teil der Naturerfahrung und der Naturerfahrung.

Sie denken, das sei eine Utopie? Nein, es ist sehr leicht umzusetzen, wenn es nur alle wollen. Und es ist ja auch durchaus ein sehr erstrebenswertes Ziel – finden Sie das nicht auch?



**Spessart**  
Mit seinen über 400-jährigen Eichen und seinen über 100-jährigen Buchen und schönsten Wäldern Mitteleuropas. Unterstützen Sie den Spessart: [www.freunde-des-spessart.de](http://www.freunde-des-spessart.de)

## 10% DER ÖFFENTLICHEN WÄLDER BAYERNS UNTER SCHUTZ!

Bayern hat als walddichtestes Bundesland eine große Verantwortung bei der Umsetzung der Nationalen Biodiversitätsstrategie. Diese stellt vor die Aufgabe, den öffentlichen Waldflächen in Bayern bis zum Jahr 2020 die Fortschrittsnutzung zu erhöhen und einen nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen. Das wäre ein relativ kleiner Anteil der gesamten Bayerischen Waldfläche, aber ein großer Beitrag zum Naturschutz.

So wäre dieses Ziel zu erreichen:



**Steigerwald**  
Er beheimatet für Bayern überdurchschnittlich viele alte Buchenbestände, die zu den ökologisch wertvollsten in Deutschland gehören. Unterstützen Sie den Nationalpark Steigerwald: [www.verein-nationalpark-nordsteigerwald.de](http://www.verein-nationalpark-nordsteigerwald.de)



# BAYERNS NATURWÄLDER

Die Urwälder von morgen schützen

Um das Ziel der Nationalen Biodiversitätsstrategie bis 2020 umzusetzen, braucht Bayern dringend weitere Naturwald-Schutzgebiete.

**GREENPEACE**  
Bayern

Unterstützen Sie den Nationalpark Steigerwald: [www.verein-nationalpark-nordsteigerwald.de](http://www.verein-nationalpark-nordsteigerwald.de)

16/25

**GREENPEACE**  
**FLYER**

Flyer zum Naturwald-Projekt

ANZEIGE

HALLHUBER  
style by  
freundin



15€  
GESCHENK  
auf das gesamte  
HALLHUBER-Sortiment\*  
Anlasszeitraum  
05.11.-18.11.2014

### DAS NEUE KLEINE



**ALLESER BLEID**  
Das Alleser ist ein elegant geformtes Kleid mit einem eleganten V-Ausschnitt und einem eleganten Saum.  
Art. Nr. 14200002 & 110P



**OVERSHIRT BLEID**  
Das Overshirt ist ein elegant geformtes Kleid mit einem eleganten V-Ausschnitt und einem eleganten Saum.  
Art. Nr. 14200002 & 110P



**THE LITTLE BLEID**  
Das Little ist ein elegant geformtes Kleid mit einem eleganten V-Ausschnitt und einem eleganten Saum.  
Art. Nr. 14200002 & 110P



**BLEID MIT SPITZENSCHLEIER**  
Ein Kleid mit Spitze und Schleier.  
Art. Nr. 14200002 & 110P



**SPITZENSCHLEIER MIT SCHLEIER**  
Ein Kleid mit Spitze und Schleier.  
Art. Nr. 14200002 & 110P



**BLEID MIT TULFENDRUCK**  
Ein Kleid mit Tulfendruck.  
Art. Nr. 14200002 & 110P

...DIESE UND WEITERE LOOKS  
AUF [WWW.HALLHUBER.COM](http://WWW.HALLHUBER.COM)

HALLHUBER style by freundin

ANZEIGE  
Eine echte Fashion-Legende - mit c  
Anlass richtig gekleidet. Mit unse  
Kitten Heels oder stylischen Stie

HALLHUBER style by freundin



BEARTEIL in verschiedenen Farben, Art. Nr. 14200010 & 110P

### STREETSTYLE

Der schwarze Mantel passt perfekt zur schicken Leder-  
Tasche und dem eleganten Karofell. Dazu eine tolle  
Hosenkombi, Lederschuhe und handgefertigte, warme  
und modisch für den kalten Winter.  
Art. Nr. 14200010 & 110P



NEZEL Art. Nr. 14200010 & 110P  
BONNIE Art. Nr. 14200010 & 110P  
LEONARDO Art. Nr. 14200010 & 110P  
SASCHA Art. Nr. 14200010 & 110P  
STEFANIE Art. Nr. 14200010 & 110P

### DER PERFEKTE MANTEL FÜR JEDE GELEGENHEIT!

Ob Job, Date oder Spaziergang - mit unserem Lieblingsmantel von HALLHUBER sind Sie immer  
passend angezogen! Ein unverzichtbares Basic-Teil, das in jeden Kleiderschrank gehört!

### CASUAL

Mit Overalls, weißer Bluse und Pullover ist man  
für den gemütlichen Herbstausgang gut eingepack  
Abgemildert wird der Look durch den dunkelblauen Mantel  
und grobe Leder Schuhe und Accessoires.



NEZEL Art. Nr. 14200010 & 110P  
POLLUX Art. Nr. 14200010 & 110P  
BONNIE Art. Nr. 14200010 & 110P  
LEONARDO Art. Nr. 14200010 & 110P  
SASCHA Art. Nr. 14200010 & 110P  
STEFANIE Art. Nr. 14200010 & 110P

15€  
GESCHENK  
auf das gesamte  
HALLHUBER-Sortiment\*  
Anlasszeitraum  
14.10.-18.11.2014

### BUSINESS

Ein Rock-Rock und Mantel in der Trendfarbe  
Cameo geben dem Outfit einen eleganten Touch.  
Die Statement-Kette und Accessoires ergänzen den  
Business-Look für Tag und Abend.



NETTE Art. Nr. 14200010 & 110P  
MILKSHAKE Art. Nr. 14200010 & 110P  
HANDSCHUHE Art. Nr. 14200010 & 110P  
ROCK Art. Nr. 14200010 & 110P  
STIEFELN Art. Nr. 14200010 & 110P

...DIESE UND WEITERE LOOKS  
AUF [WWW.HALLHUBER.COM](http://WWW.HALLHUBER.COM)

HALLHUBER style by freundin  
JETZT 15 € GESCHENK EINLÖSEN!  
GUTSCHEIN-CODE: K201429 HE  
STORES [WWW.HALLHUBER.COM](http://WWW.HALLHUBER.COM)

17/25

### FREUNDIN FASHION-KOLLEKTION MIT HALLHUBER

Shopping Window Layout im redaktionellen Look-and-Feel der „freundin“

ANZEIGE

**LIFESTYLE FÜR IHR ZUHAUSE**

Die FREUNDIN HOME COLLECTION präsentiert aktuelle Wohnrends mit einem feinen Gespür für Farben und Designs. Zu den vier bereits bestehenden Themen kommen jetzt noch zwei neue Stilwelten hinzu. Dekorative Tapeten mit passenden Kissen und Vorhängen, mit denen man das Zuhause möchte neu gestalten kann. Jetzt neu und exklusiv bei BAUHAUS!

**PARADISE**

**DIE NEUE FREUNDIN HOME COLLECTION**

**VINTAGE**

**NORDIC EVINGS**

**SEADREAM**

**SUMMER BREEZE**

**NATURAL MOMENTS**

**freundin HOME COLLECTION**

**freundin HOME COLLECTION**

**NEU & NUR IM BAUHAUS**

Montag bis Samstag in allen Rasch-Bauhaus-Filialen & baufair

Fertiggestelltes "freundin" -sofa in Weiss und Taupe, 190x2

**NEU & NUR IM BAUHAUS**

**DIE NEUE FREUNDIN HOME COLLECTION**

18/25

**FREUNDIN TAPETEN-KOLLEKTION MIT RASCH**

Anzeigen Layout



19/25

## TASCHENKOLLEKTION MIT FASHIONETTE

Anzeigen Layout für verschiedene  
fashion-affine Marken





## Lesegenuss mit freundin

Die spannenden  
BÜCHER für den  
HERBST exklusiv  
als E-Book



**JETZT KAUFEN**  
AUF [WWW.KOBO.COM/FREUNDIN](http://WWW.KOBO.COM/FREUNDIN),  
[WWW.DOTBOOKS.DE](http://WWW.DOTBOOKS.DE) UND ÜBER-  
ALL, WO ES GUTE E-BOOKS GIBT

ANZEIGE

## Lesegenuss mit freundin

Die fesselnden  
historischen Romane  
für den Winter  
exklusiv als E-Book



**JETZT KAUFEN**  
AUF [EBOOK.DE/FREUNDIN-EDITION](http://EBOOK.DE/FREUNDIN-EDITION),  
[DOTBOOKS.DE](http://DOTBOOKS.DE) UND ÜBERALL, WO  
ES GUTE E-BOOKS GIBT



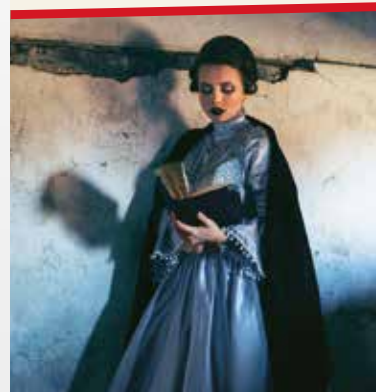
ANZEIGE

## Lesegenuss mit freundin

Die fesselnden historischen  
Romane für den Sommer  
exklusiv als E-Book



**JETZT KAUFEN**  
auf [ebook.de/freundin-edition](http://ebook.de/freundin-edition),  
[dotbooks.de](http://dotbooks.de) und überall, wo es  
gute eBooks gibt.



## Lesegenuss mit der freundin

Die schönsten BÜCHER  
FÜR DEN SOMMER  
exklusiv im E-Book

Lieben, Leben, Lachen – gefühlvolle Romane,  
für Sie ausgewählt von der freundin-Redaktion



**DAS BESONDERE  
E-READER ANGEBOT FÜR SIE:**  
Bequem lesen mit dem tolino shine in exklusiver freundin-  
Edition inklusive gratis E-Book „Familie ist was Wunderbares“  
und Slim-Case für nur € 109\*.

Jetzt bestellen auf  
[WWW.THALIA.DE/FREUNDIN](http://WWW.THALIA.DE/FREUNDIN)  
tolino

\* Die Stückzahl der Bundles ist auf 1.000 Stück begrenzt.



**JETZT BESTELLEN**  
AUF [WWW.THALIA.DE](http://WWW.THALIA.DE),  
[WWW.DOTBOOKS.DE](http://WWW.DOTBOOKS.DE) UND ÜBERALL,  
WO ES GUTE E-BOOKS GIBT



21/25

**FREUNDIN KOOPERA-  
TION MIT DOTBOOKS**  
Anzeigen Layout für die freundin  
E-Book Reihen





22/25

## FREUNDIN INTERIOR KOLLEKTION MIT FASHION FOR HOME

Anzeigen für die freundin Interior Kollektion

**TV SPIELFILM**  
**SNACK-ATTACK**  
DEMNÄCHST IM TIEFKÜHLREGAL

POWERED BY  
**frostkroner**  
The World of Fingerfood & Snacks

**GEWINNSPIEL**  
OR-CODE SCANNEN

**frostkroner**  
The World of Fingerfood & Snacks

**TV SPIELFILM**  
**SNACKBOX**

Cheesy Fries  
Corny Dogs  
Taco Wedges

500 g e

23/25

**TV SPIELFILM SNACK-  
BOX MIT FROSTKRONE**  
Verpackungsdesign und Anzeige



# Freundin

IHR PERSÖNLICHER BEGLEITER mit vielen praktischen  
Tipps für MODE, BEAUTY & EIN SCHÖNES ZUHAUSE.  
Plus: WOHLFUHL-GEDANKEN für jede Woche



burda  
style



2016


**WIEDER VERSPANNT? DANN HELFEN DIESE YOGA-STELLUNGEN**

Schmerzen im Nacken oder Rücken können Sie mit diesen einfachen Übungen lindern und ihnen sogar vorbeugen


**Sphinx - Für den oberen Rücken und Nacken**  
Legen Sie sich flach auf den Boden, bringen Sie die Ellenbogen unter die Schultern und strecken Sie die Unterarme nach vorne. Drücken Sie die Hände in den Boden und blicken Sie geradeaus. Mindestens 20 Atemzüge – oder so lange, wie Sie sich wohlfühlen – halten. Sie öffnet sanft den oberen Rücken und entspannt so Schultern und Nacken. Zudem unterstützt diese äußerst entspannende Asana die Regeneration des sympathischen Nervensystems und lindert so Stress.




**Dreieck - Für den unteren Rücken**  
Im aufrechten Stand mit dem rechten Bein einen großen Schritt nach vorne machen, der linke Fuß zeigt nach außen. Lassen Sie die Beine gestreckt und drehen Sie die Hüften zur linken Seite. Kippen Sie mit dem Oberkörper nach rechts, dabei die rechte Hand soweit wie möglich am Bein nach unten gleiten lassen. Strecken Sie den linken Arm nach oben, der Blick folgt. Den Oberkörper möglichst weit drehen. 3 Atemzüge halten, dann auf der anderen Seite wiederholen. Es dehnt herausragend die seitlichen Muskeln am unteren Rücken.



**Katze und Kuh - Für den ganzen Rücken**  
Gehen Sie für die Katze in den Vierfüßlerstand, runden Sie Ihren Rücken, das Kinn kippt zur Brust. Um in die Kuh zu kommen, bewegen Sie die Wirbelsäule in die andere Richtung, d.h., der Blick geht nach vorne, die Schultern ziehen sich zusammen, und ein leichtes Hohlkreuz entsteht. 3-mal in jede Position gehen, jeweils 10 Atemzüge halten. Sie mobilisieren die ganze Wirbelsäule und lösen Verspannungen in der tiefen Muskulatur, wenn man sich eingestreckt hält.



**Drehsitz - Für den mittleren Rücken**  
Mit ausgestreckten Beinen hinstrecken. Das rechte Fuß links vom linken Oberschenkel aufstellen, das linke Bein anwinkeln. Drehen Sie den Oberkörper nach rechts und drücken Sie mit dem linken Ellenbogen gegen den rechten Oberschenkel, um die Drehung zu verstärken. 3 Atemzüge halten, dann die Stellung mit dem anderen Bein aufbauen, nach links drehen und halten. Er mobilisiert die Wirbelsäule, wenn sie durch langes Sitzen gestaut wurde. Macht den mittleren Rücken beweglicher.



... wir keine großen Dinge tun,  
Dinge mit großer Liebe tun.»  
BERTHEA

DINNSTAG

DONNERSTAG

25. FEBRUAR

**PLUSSE**

Von elegant bis lässig oder kombiniert mit sportiven Teilen – ohne Falten geht kaum was. Der Durchbruch kam mit den chemischen Fasern. Sie ließen falten zu, die mit den neuen Maschinen und Verfahren permanent wie nie zuvor waren. Heute spielt man sogar mit der Art, wie sie falten – ein schöner Luxus.



24/25

**FREUNDIN & BURDA  
STYLE KALENDER**

Projektmanagement und Gestaltung  
von Taschenkalendern

## How to read **GEO** on your iPad

### Navigating pages



**Tap article** of your interest to open it



**Swipe horizontally** to go to next page



**Swipe vertically** to scroll the page up or down

### Vertical and horizontal view Zoom



**Rotate the device** to switch between horizontal and vertical view



**In horizontal view:**  
**Tap on the part of the page** you want to **zoom in**. **Tap a second time** to zoom out.



**Text:** Shows plain text of the article and allows changing font size and color



**Layout:** Shows article with text and images and allows zooming



**Image:** Shows images of the article, tap on image to see captions