



ANNIKA ANANIAS

PROFESSIONAL WORK PORTFOLIO

- » WWW.ANNIKA-ANANIAS.DE
- » WWW.SHEEP-CUDDLING.DE
- » INFO@ANNIKA-ANANIAS.DE

ANNIKA ANANIAS

Diplom Ingenieurin für Informationstechnologie
und Gestaltung (FH)

GEBURTSDATUM: 25.02.1987 in Berlin

NATIONALITÄT: Deutsch

ADRESSE: Unterföhringer Str. 23, 85737 Ismaning

MOBIL: 0176 209 518 50

E-MAIL: info@annika-ananias.de



- PERSÖNLICHE INFORMATION**
- Erfahrung mit Screen- und Printmedien mit Schwerpunkt User-Interface-Design, Usability, Layout und Fotografie
 - Hohe interdisziplinäre Kompetenz an der Schnittstelle Grafik, Technik, Redaktion und Projektleitung
 - Generalistisches Wissen und Qualifikation in Print- und Screendesign, Fotografie, Softwaretechnik, Programmierung
 - Internationales Profil durch Studium, Langzeitauslandsaufenthalte und Arbeit bei Gruner + Jahr International Magazines GmbH

BERUFSERFAHRUNG

seit 09/2017 Selbstständige Grafik- und Webdesignerin

- Bereiche: Printdesign, Screendesign, Fotografie, Grafikerstellung, Redaktion, Layout und Technik
- Kunden: Greenpeace, Goldmedia, Golddecor, Clean Atlantic, uvm.

04/2013 - 01/2018 Burda Magazine Holding, München Senior Projektmanagerin für Grafik & Design im Unternehmensbereich Merchandising & Licensing

- Erstellung von Anzeigen für Merchandising- und Lizenzprodukte

- Erstellung digitaler Medien wie Teaserbilder, Banner, eBooks und Websites
- Entwicklung von grafischen Konzepten und Kooperations-Logos
- Projektmanagement und Gestaltung von Kalendern
- Verpackungsdesign für Kooperationsprodukte
- Design von internen Informations- und Kommunikationsmaterialien sowie Messestandgestaltung

09/2010 - Gruner + Jahr International Magazines, Hamburg 03/2013 Picture Editor im Unternehmensbereich International Brands and Licenses

- Zentrale Ansprechpartnerin für GEO International iPad Apps, eMagazines und internationale Websites
- Betreuung von Launches internationaler Lizenzen
- Bildauswahl und -recherche für Online und Print, Rechte- und Honorarverhandlungen mit Fotografen und Agenturen
- Weiterentwicklung des internationalen Content-Angebots an der Schnittstelle Redaktion, Grafik, Projektleitung und Technik
- Aufbau und Koordination des Datenaustauschs zwischen internationalen Magazinen, Sichtung und Kategorisierung der Inhalte

- Zentrale grafische Ansprechpartnerin
- Erstellung und Anpassung von Magazinlayouts für GALA International und GEO International
- Design von Grafischen Benutzeroberflächen für digitale Angebote wie Apps (GEO Selection), internationale Websites und Datenbanken
- Design von Informations- und Kommunikationsmaterialien sowie Messestandgestaltung

11/2008 - 06/2015 Goldmedia GmbH, Berlin

Freie Grafikdesignerin

- Design von Informations- und Kommunikationsmaterialien
- Grafische Betreuung der Website inklusive Redesign
- Erstellung von Info- und Pressemeldungsgrafiken, Studienlayouts

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

09/2005 - 10/2011 Diplom Ingenieurin (FH), Fachhochschule Lübeck

- Studiengang: Informationstechnologie und Gestaltung international
- Interdisziplinäres, praxisorientiertes Studium, das ein fundiertes Wissen zu Grafikdesign und Technik vermittelt
- Schwerpunkte: User-Interface-Design, Usability, Printdesign
- Diplomarbeit zum Thema: „Entwicklung eines User-Interface-Konzepts für Magazine Publishing auf Tablet PCs“ (Note 1,0)
- Diplomnote: 1,3

07/2007 - 11/2007 Unitec New Zealand, Auckland, Neuseeland

Auslandssemester mit Schwerpunkt Fotografie und Screendesign

08/2003 - 06/2005 Oberstufenzentrum für Druck- und Medientechnik, Berlin

Abschluss: Fachhochschulreife (Note 1,2)

QUALIFIKATIONEN

**Typo und Layout
Web und Mobile**

Layouting und Textsatz, Nutzung von effizienten Gestaltungsrastern und auf Les- und Benutzbarkeit ausgerichteter Typografie mit InDesign
Konzeption und Produktion von barrierefreien Webseiten in (X)HTML und CSS in aktuellen Webstandards des W3C mit Fokus auf mediumsgerechter Informationspräsentation und Usability, Nutzerorientierte Navigationskonzepte, Rich-Media Webanwendungen mit Flash, Administration von Content Management Systemen (WordPress, eZ Publish, Typo3)

Grafikerstellung

Grafikproduktion sowie rekonstruktive oder manipulative Bildbearbeitung mit Photoshop und Lightroom, Erstellung vektorbasierter Infografiken, Logos, Icons mit Illustrator

Redaktion

Bildrecherche in Bilddatenbanken, Rechte- und Honorarverhandlungen mit Agenturen und Fotografen, Fotokomposition und konzeptuelle Bebilderung verschiedener Medien mit markengerechter Bildsprache, fundiertes Wissen über Fotografie, Arbeit mit Redaktionssystemen

Technik

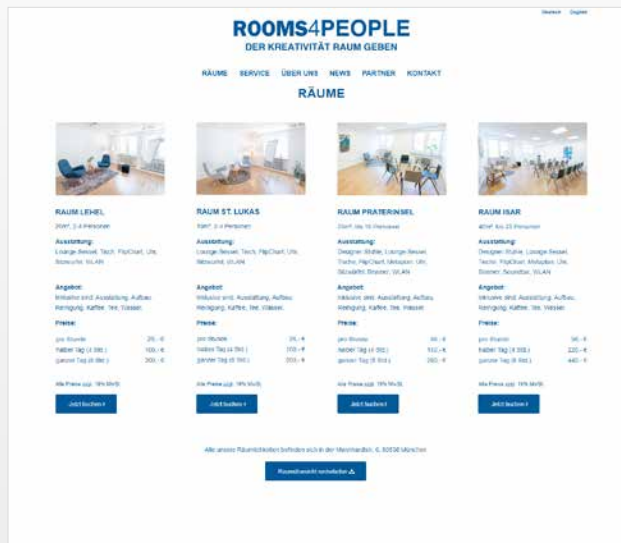
Grundkenntnisse der Programmierung (PHP, JavaScript, Action Script, MySQL, Java, C, C++), Informationsarchitektur, Kommunikationsschnittstelle Grafik und Technik und Fokus auf technische Realisierbarkeit

SPRACHEN

Englisch flüssig in Wort und Schrift
Grundkenntnisse Spanisch

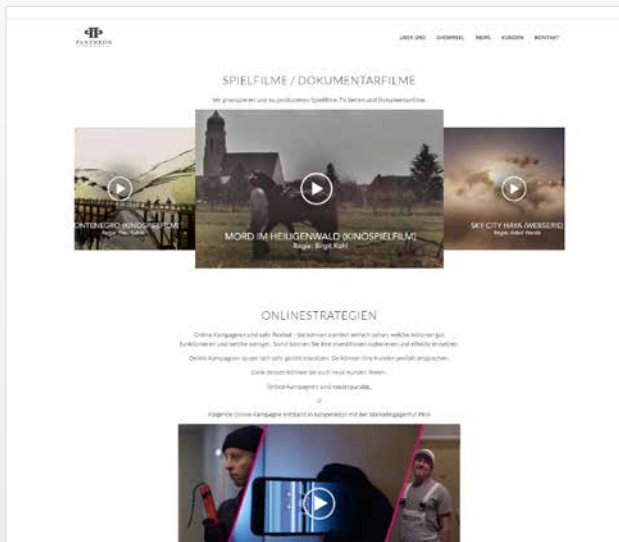
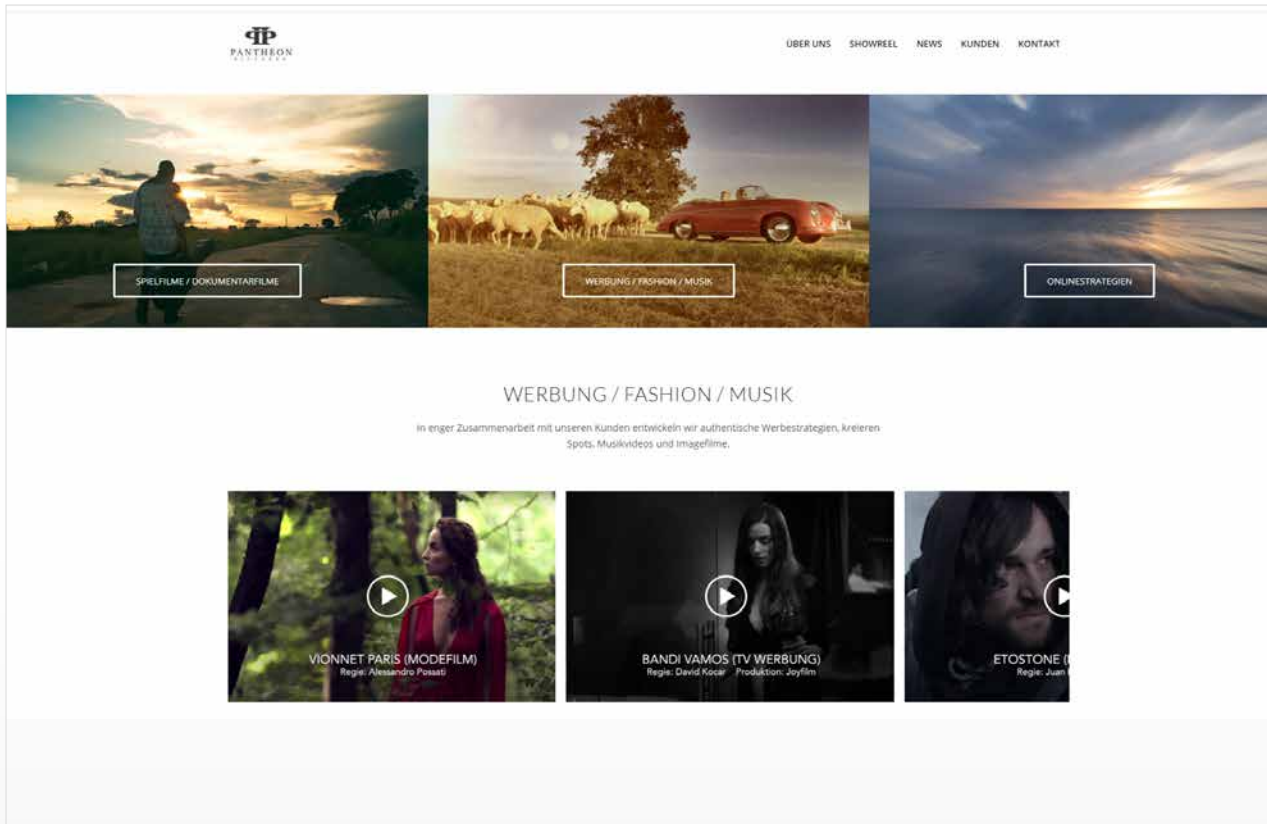
INTERESSEN

Fotografie, Reisen, Berge



1/23

WEBSITE
ROOMS4PEOPLE
 Design & Umsetzung in Wordpress
 » www.rooms4people.de



2/23

WEBSITE PANTHEON PICTURES

Design & Umsetzung in Wordpress

» www.panttheonpictures.de



G+J – EUROPE'S LARGEST MAGAZINE PUBLISHER

TAKE ADVANTAGE OF OUR STRONG BRANDS

+++ 350 MAGAZINES +++ 150 WEBSITES +++ 38 COUNTRIES +++

Excellent publishing experience, outstanding journalistic quality and economically successful premium brands make Europe's largest magazine publisher Gruner+Jahr your perfect licensing partner. We offer ready-to-launch concepts in print, online and beyond to generate revenues from sales or ad-driven markets. Profit from our central licensing unit, which offers you an efficient and simple way to launch our brands in your country.

Brands booklet

G+J International
Brands and
Licenses

Home News Press Benefits News About Contact

AUTO MOTOR UND SPORT | GALA | GEO | MOTORRAD | NEON | PARENTING | QUEST | SENSA

GEO – IN TOUCH WITH THE WORLD

++ 26 COUNTRIES ++ 25 MILLION SOLD COPIES P.A. ++
++ 17 LINE EXTENSIONS ++ 1.3 WEBSITES ++

GEO is the one with the great head, reports comprehensively, vividly and sensitively on the great areas, revolutions and passions of Planet Earth. The magazine today is published in 19 countries worldwide, representing the most international magazine brand of our publishing house. With the launch of GEO India in 2008, the first English language edition was launched. GEO has launched 13 international editions and three iPad Apps. In 2013 GEO has 1400 magazines of GEO was started in China, the world's top today country of circulation, books, two travel products, exhibitions and events, merchandise products and TV documentaries.

++ Launch: 2013 ++ Reach: 1.2 million readers in Germany
++ Frequency: Monthly ++ Copy Price: € 30 €

Contact person:
Natalia Czerw-Konding
Phone: +49 40 37 03 - 41 96
Email: natalia.konding@gruner-jahr.de

GEO is an edition of the GEO concept for young target groups. GEO was launched in Germany in 1996. Today it is also published in France, Russia, Turkey and China.

++ Launch: 1996 ++ Reach: 1.8 million readers in Germany
++ Frequency: Monthly ++ Copy Price: 3.45 €

G+J International
Brands and
Licenses

Home News Press Benefits News About Contact

AUTO MOTOR UND SPORT | GALA | GEO | MOTORRAD | NEON | PARENTING | QUEST | SENSA

GALA – THE PREMIUM PEOPLE LIFESTYLE MAGAZINE

++ 8 COUNTRIES ++ 40 MILLION SOLD COPIES P.A. ++ 3 LINE EXTENSIONS ++
++ EFFICIENT ONLINE LAUNCH DUE TO CENTRALIZED TECHNOLOGY ++

Gala Since the first issue in 1993, Gala has successfully established weekly as one of the most popular lifestyle magazines within Europe, Russia and the Middle East. A premium magazine, top class fashion, lifestyle and beauty productions, the editorial and glossy format as well as the positive coverage of celebrities make Gala the perfect choice for growing ad clients.

++ Launch: 1993 ++ Reach: 2.45 million readers in Germany
++ Frequency: Weekly ++ Copy Price: 2.80 €

Contact person:
Natalia Czerw-Konding
Phone: +49 40 37 03 - 41 96
Email: natalia.konding@gruner-jahr.de

4/23

**WEBSITE GRUNER &
JAHR INTERNATIONAL
BRANDS**

Konzeption und Design

» www.guj-international-brands.com



**LIVE
ENTERTAINMENT &
CD/DVD-PUBLISHING**

Begleitung von Konzerten,
Shows/Musicals, Festivals
& Logo-Lizenzierung für
CD/DVD-Projekte mit
starken Medienmarken

BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

Home

STARKE MARKEN FÜR STARKE PARTNER

ÜBER UNS

Als Full-Service-Lizenzagentur stellen wir die passenden Marken für Produkte und Events zur Verfügung, um hieraus emotionale und wirtschaftlich relevante Produktwelten zu schaffen.

Wir erschließen gemeinsam mit Ihnen neue Geschäftsfelder, lancieren innovative Produkte und unterstützen mit unserer Produkt- und Vermarktungskennntnis den gesamten Produktlebenszyklus. Als Teil des Hubert Burda Media Konzerns bieten wir neben unseren bekannten und attraktiven Marken wie z.B. BUNTE, FIT FOR FUN oder

MARKEN & PARTNER



NEWS

- BUNTE präsentiert Beatrice Egli 2014/2015
- Bunte und Freundin präsentieren APASSIONATA zur neuen Tour ab Herbst 2014
- freundin bringt mit Entspannungs-Coach Abbas Schirmohammadi eine Sonder-Edition im Herbst 2014 auf den Markt.
- freundin & dotbooks starten eBook Reihe
- tolino bringt freundin eBook heraus
- freundin wine selection mit Partner Direct Wines gestartet



**LIVE
ENTERTAINMENT
KYLIE MINOGUE
BUNTE**

BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

KOOPERATIONSANSATZ BUNTE & KYLIE MINOGUE TOUR

BurdaIntermedia Merchandising ermöglicht einen Markentransfer zwischen den starken Zeichenmarken und den relevanten Künstlern. Teil unserer Leistungen ist die Bereitstellung des Marketing- und Kommunikationskonzepts für die gesamte Produktlebensdauer des Markens. Burda begleitet die Tour in der Produktion der Bunte (Schaltung von Kooperationen, redaktionelle Spots), sowie auf der Website (Interviews, Bilderberichte, Gewinnspiele, redaktionelle Begleitung). Das Webteam ermöglicht zudem eine umfangreiche Integration im Netz wie z.B. einen Redaktionsbereich der BUNTE.

PROJEKTMANAGEMENT BUNTE & KYLIE MINOGUE



- Integration der BUNTE Logos bei allen Promotionalmaßnahmen der Tour
- Reportageartikel „BUNTE präsentiert...“
- Kommunikative Begleitung



**BUNTE
DIE NUMMER EINS
DER PEOPLE
MAGAZINE**

BURDA INTERMEDIA MERCHANDISING

BUNTE - DIE NUMMER EINS DER PEOPLE MAGAZINE

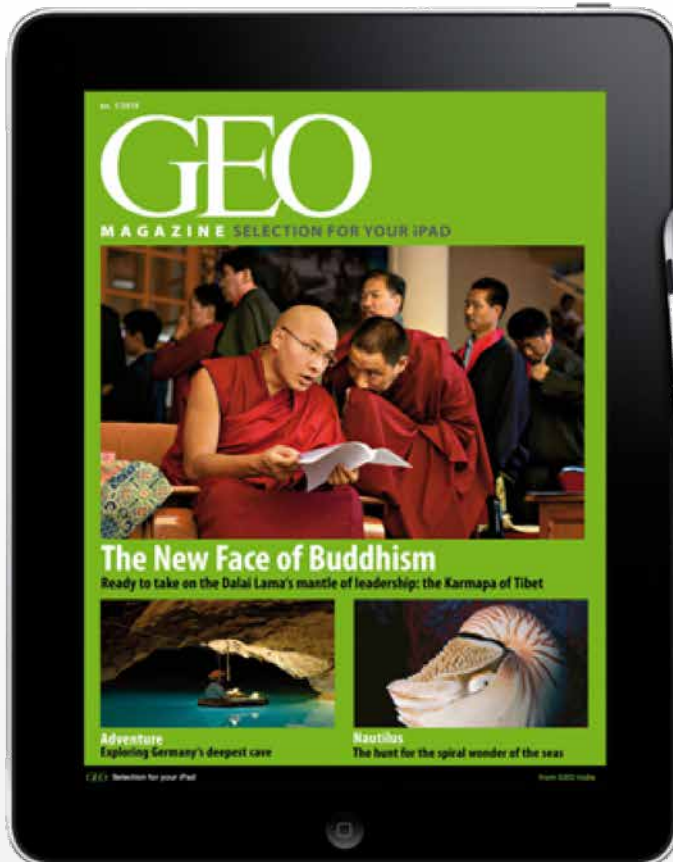
Seit mehr als 60 Jahren ist BUNTE der Garant für hochgradig aktuelle Berichterstattung über die wichtigsten Ereignisse und Entwicklungen der deutschen Gesellschaft. Herausgeber und Chefredakteur Patrick Trebel: „Wir sind der Leitmagnet der deutschen Gesellschaft und ihres Selbstverständnisses“. BUNTE ist daher Bestandteil einer veränderten Ereigniswelt in Deutschland. Print, Online und P-TV Formate machen die aktuelle Marke BUNTE zum größten Magazin der Nation. Nicht nur Menschen, die sich für Menschen, die Ereignisse, machen BUNTE Produkte zu Marken und Marken zu Stars. Dabei verbindet BUNTE mehrheitlich Aufmerksamkeit mit den wichtigsten Individualität und interaktiver Kommunikation. Und erreicht damit Menschen, die Lifestyle und Lifestyle lieben.

- PRINT**
Erscheinungsbild: wöchentlich
Auflage: 1.171.141 Exp.
Gesamtschwerer: 4,08 Mio. Leser
- ONLINE (BUNTE.DE)**
Umsatz: über 1,60 Mio.
Page Impressions: 89,20 Mio.
Video: 1 Mio.
- TELEVISION**
Berichterstattung über Stars und Celebrities aus Film, Medien, Musik, Show Business, Politik, Wirtschaft, Sport und Mode

5/23

**BURDA
MERCHANDISING
WEBSITE**

Konzeption, Design und Umsetzung
in WordPress



6/23

GEO APPS

Konzeption und Design einer iPad App



7/23

GEO APP 2.0

Entwicklung eines User-Interface-Konzepts für Magazine Publishing auf Tablet PCs



8/23

FREUNDIN EBOOKS

Projektmanagement, Gestaltung und Umsetzung von freundin E-Books für den Amazon Kindle Shop

ANZEIGE

RIINTE EMPFIEHLT



26.09.
— BIS —
01.11.
2014

HORROR NIGHTS

Exklusiv im
EUROPA PARK
FREIZEITPARK & ERLEBNIS-RESORT

TICKETS KAUFEN >

fit FOR FUN SUPPEN VON KÜCHENBRÜDER

KÜCHENBRÜDER
SIEHEN IMMER BÜB



Jetzt im Kühlregal

ANZEIGE

EMPFOHLEN VON:

fit FOR FUN

VIVESS EXPANDER-SET
€ 6⁹⁹



JETZT EXKLUSIV BEI **REWE**

BUNTE präsentiert

ANDREAS GABALIER
DER VOLKSROCK 'N' ROLLER-LIVE MIT BAND



TICKETS BESTELLEN ▶

freundin
FÜR UNS IST ALLES DRIN

EXKLUSIVES ANGEBOT

tolino shine



- ✓ Preis-Leistungs-Sieger tolinos shine
- ✓ Slim-Tasche im Wert von 29,99 €
- ✓ eBook „Familie ist was Wunderbares“ & kostenloses freundin Liebes-Special
- ✓ Über eine Million weitere eBooks im Online-Shop

nur **109 €**
statt 134,98

FREIZEIT FREUNDE  **TICKET SHOP**

ANDREA BERG TOUR 2014
IM NEUEN TICKET-SHOP!

JETZT TICKETS KAUFEN!



9/23

BANNER UND TEASER

Banner und Teaserbilder für verschiedene Websites



08 MONGO'S



Wer auf eine kulinarische Expedition gehen möchte, hat im „Mongo's“ viel zu entdecken. An schweren Ledermöbeln und asiatischen Steinmasken vorbei eröffnet sich die Vielfalt eines asiatischen Straßenmarktes mit über 20 Gemüsesorten, Fisch, Fleisch und mehr. Daneben brutzeln Köche die leckersten Kleinigkeiten, und zwar genau die, die der Gast sich vorher ausgesucht hat. Das Prinzip des BBQ-Restaurants ist so: Man bucht one way oder all you can eat, sucht eine von zehn verschiedenen Marinaden – beispielsweise Mongo's Barbecue – aus, und dann wird ausgewählt: Je nach Saison gibt es beispielsweise Strauß, Känguru oder Krokodil. Mutige Zusammenstellungen mit Tofu, Seitan und Kochbananen sind dabei genauso beliebt wie ein traditionelles Hühnchen. Die Kombinationen sind grenzenlos. Ob's schmeckt, muss man selber rausfinden.

Gutschein: Bei zwei bestellten Hauptgerichten wird das günstigere nicht berechnet.

Empfehlung des Küchenchefs: Am All-you-can-eat-Buffer ist jeder Gast sein eigener Chefkoch. Neugierig sein und einfach durchprobieren!

MONGO'S
Oberangerstraße 28 | 80331 München-Altstadt
U-Bahn-Haltestelle Marienplatz

So. bis Do. ab 17 bis 24 Uhr,
Fr. und Sa. 17 bis 1 Uhr
089 – 232 258 00
www.mongos.de



10/23

FREUNDIN

GUTSCHEINBUCH

Buchgestaltung im redaktionellen
Look-and-Feel der „freundin“

MOBILFUNK LEICHT GEMACHT MIT BUNTE MOBIL

Der einfachste Weg, mit den Liebsten vernetzt zu sein

**BUNTE
MOBIL**



inkl.
**GUTSCHEIN
12x BUNTE
E-PAPER
GRATIS**

NEU

Jetzt Handytarif wechseln!
Viele Vorteile genießen.

- ✓ **Flexibel & Fair:**
monatlich kündbar
- ✓ **Super-schnell:**
Highspeed-Internet
- ✓ **Inklusive & Flat:**
Telefonie, SMS,
Internet, EU-Roaming
- ✓ **Rufnummernmitnahme**

DAS FAIRE HIGH-SPEED- ANGEBOT FÜR IHRE MOBILGERÄTE

Unser Angebot für CHIP Leser

NEU

Jetzt Handytarif wechseln!
Viele Vorteile genießen.

- ✓ **Flexibel & Fair:**
monatlich kündbar
- ✓ **Superschnell:**
Highspeed-Internet
- ✓ **Inklusive & Flat:**
Telefonie, SMS,
Internet, EU-Roaming
- ✓ **Rufnummernmitnahme**

ab
9,99 €*
im Monat

BUNTE BASIC

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
2 GB LTE
21,1 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
9,99 €*

BUNTE PREMIUM

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
3 GB LTE
50 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
12,99 €*
pro Monat

CHIP Mobile Deal

inkl.
**GUTSCHEIN
FÜR 1 JAHR
CHIP Digital
Technik-Flat im Wert
von über 45 €**



FLAT 2000

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
2 GB LTE
21,1 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
9,99 €*
pro Monat

FLAT 3000

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
3 GB LTE
50 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
12,99 €*
pro Monat

Jetzt informieren & bestellen unter

089 / 121 895 14 oder www.chip-mobile.de

Unser Angebot für TV SPIELFILM Leser

**CHT
SURF**

FLAT 2000

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
2 GB LTE
21,1 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
9,99 €*
pro Monat

FLAT 3000

- Flexible Vertragslaufzeit
- Internet inklusive LTE*
- Highspeed-Surfgeschwindigkeit
- Internet im EU-Ausland 1 GB*
- FLAT Telefonie in alle dt. Netze*
- FLAT SMS in alle dt. Netze*
- FLAT Telefonie EU-Ausland*
- Festnetznummer*

monatlich kündbar
3 GB LTE
50 Mbit/s
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
kostenlos
12,99 €*
pro Monat

UNSER DATENLEXIKON

LTE bedeutet Long Term Evolution und steht für schnellen Datentransfer (der vierten Generation).
Gigabyte ist eine Maßeinheit für Datenvolumen. 2 GB entsprechen 2.000 Megabyte oder 2 Mio. Kilobyte.
Mbit/s (Megabit pro Sekunde) gibt die Geschwindigkeit des Internet-Zugangs an.
EU-Roaming Flat heißt, dass Sie bei Aufenthalt im EU-Ausland kostenlos telefonieren und im Internet surfen können.

Gutscheincode für 2 Monate umsonst fernsehen
mit TV SPIELFILM PREMIUM. Einfach unter
www.tvspielfilm-talk.de Handytarif bestellen,
Gutscheincode bekommen und einlösen.

089-12189512 oder www.tvspielfilm-talk.de

11/23

**KAMPAGNE
MOBILFUNKTARIFE**
Anzeigen Layout

ANZEIGE

Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



freundin
Collection by
L.CREDI



Die neue freundin Taschenkollektion –
demnächst im Handel und online erhältlich.

Shopper mit Innentasche • Lederimitat • 45 x 30 x 13 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Beutel mit Innentasche • Lederimitat • 30 x 31 x 17 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 49,99 € UVP

Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:
www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin

ANZEIGE

Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



freundin
Collection by
L.CREDI



Farben
● ● ●



Die neue freundin Taschenkollektion –
jetzt im Handel und online erhältlich.

Shopper • Lederimitat • 31/47 x 30 x 13 cm (L x H x B) • 79,99 € UVP
Henkeltasche • Lederimitat • 32 x 26 x 15 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Henkeltasche • Lederimitat • 33/28 x 26 x 14 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 44,99 € UVP

Erhältlich in den Farben mauve, schwarz und taupe.

Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:
www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin

ANZEIGE

Unsere TASCHEN-LIEBLINGE



freundin
Collection by
L.CREDI



Farben
● ● ●

Farben
● ● ●



Die neue freundin Taschenkollektion –
demnächst im Handel und online erhältlich.

Shopper • Lederimitat • 31/46 x 24 x 13 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Shopper • Lederimitat • 33 x 43 x 12 cm (L x H x B) • 79,99 € UVP
Henkeltasche • Lederimitat • 34 x 27 x 14 cm (L x H x B) • 69,99 € UVP
Geldbörse • Lederimitat • 19 x 10 x 2 cm (L x H x B) • 44,99 € UVP
erhältlich in den Farben wine und taupe.

Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:
www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin

ANZEIGE

Unsere LEDER-LIEBLINGE



freundin
Collection by
L.CREDI



Die neue freundin Taschenkollektion –
jetzt im Handel und online erhältlich.

City Bag • Rindsleder • 26 x 23 cm • 119,00 € UVP
Shopper • Rindsleder • 30 x 33 cm • 159,00 € UVP
Portemonnaie • Rindsleder • 19 x 10 cm • 69,99 € UVP

Unsere Taschenkollektion in Ihrer Nähe:
www.lcredi-taschen.de/kollektion/freundin

12/23

KAMPAGNE FREUNDIN
TASCHENKOLLEKTION

Anzeigen Layout

Waldschutz - Jetzt die Zukunft retten

Wie planen Sie, in Bayern das Ziel der nationalen Biodiversitätsstrategie **5 Prozent aller Wälder** einer natürlichen Entwicklung zu überlassen, umzusetzen?

Die nationale Biodiversitätsstrategie wurde ohne Länderbeteiligung erstellt. Die Bayerische Strategie strebt nach dem Prinzip „Schützen und Nutzen“ auf ganzer Fläche eine Integration von Naturschutz in die Waldbewirtschaftung an. Pauschale Stilllegungsziele sind nicht Maßstab für Bayern.

Wir werden einen Nationalpark in den Bayerischen Wald ausgliedern, um zusätzlich das Ver-

Wir stehen für die Vielfalt unserer Wälder. Wir fordern, dass der E

Wir wollen einen dritten Nationalpark in der Spessart oder Steigerwaldern muss naturnahste Flächen wollen wir Netz an Trittsteinen sch

Aufgrund des bei den Verantwortungsbezug: Weg, das Ziel der nationalen Die weitere Umsetzung r sitzen und den Staatsfor

Die AfD sieht aktuell keine der sind gesund und werden gemessen genutzt und ge

Waldschutz - Urwälder von morgen

Welche Maßnahmen planen Sie konkret, um die alten Buchenwälder im **Steigerwald** und im **Spessart** sowie die vielfältigen Bergwälder im **Ammergebirge** zu schützen?

Möglichkeiten sind: In die Bewirtschaftung integrierte Trittsteine (Biotop- oder Methusalem-bäume, Altholzinseln) mit Selbstverpflichtungen, Naturwaldtragsnaturschutz

01 Waldschutz



In Bayern
nur 1,3%
Waldfr
gesch

Quelle: Berechnungen von G

Das sagen die Parteien zu den wichtigsten Themen des Planeten.

Wahlkompass Bayern 2018
Umweltpolitik

#DeinBayernDeineWahl

GREENPEACE
Bayern

13/23

GREENPEACE
WAHLKOMPASS

Broschüre zur Bundestagswahl 2017



14/23

**GREENPEACE
FLYER**

Flyer zum Naturwald-Projekt

HALLHUBER
styled by
freundin



**15€
GESCHENKT**
auf das gesamte
HALLHUBER-Sortiment*
Aktionszeitraum
05.11.-18.11.2014

DAS NEUE KLEINE

ANZEIGE

HALLHUBER
styled by
freundin

Eine echte Fashion-Legende – mit
Anlass richtig gekleidet. Mit unsere
Kitten Heels oder stylischen Stie

★ **UNSER TIPP:**
Applikation



MANTEL in verschiedenen Farben, Art.-Nr.: 1420028160, € 179*

DER PERFEKTE MANTEL FÜR JEDE GELEGENHEIT!

Ob Job, Date oder Spaziergang – mit unserem Lieblingsmantel von HALLHUBER sind Sie immer
passend angezogen! Ein unverzichtbares Basic-Teil, das in jeden Kleiderschrank gehört!

STREETSTYLE

Der schwarze Mantel passt perfekt zur rockigen Leder-
hose und dem lässigen Karohemd. Dazu eine coole
Fransentasche, Lederboots und kuschelige Accessoires
und man ist für den nächsten Stadtbummel gerüstet.



MUTZE Art.-Nr.: 142031013, € 39*
SCHAL Art.-Nr.: 142031072, € 39*
KAROHemd Art.-Nr.: 142003351, € 59*
LEDERHOSE Art.-Nr.: 142003509, € 119*
TASCHE Art.-Nr.: 142031046, € 69*
STIEFELLETTEN Art.-Nr.: 142001021, € 119*

CASUAL

Mit Uff-Jeans, weißer Bluse und Pulli ist man nicht nur
für den gemächlichen Herbstspaziergang gut angezogen.
Abgerundet wird das Outfit durch den dunkelblauen Mantel
und graue Leder Boots und Accessoires.



MUTZE Art.-Nr.: 142031070, € 39*
PULLOVER Art.-Nr.: 142003130, € 59*
BLUSE Art.-Nr.: 142003375, € 59*
JEANS Art.-Nr.: 1410035324, € 69*
HANDSCHUHE Art.-Nr.: 142031082, € 19*
BOOTS Art.-Nr.: 142001024, € 129*
ARMBAND Art.-Nr.: 142031124, € 19*

...DIESE UND WEITERE LOOKS
AUF WWW.HALLHUBER.COM

HALLHUBER
styled by
freundin

JETZT 15 € GUTSCHEIN EINLÖSEN!
GUTSCHEIN-CODE: F201421 HE

STORES WWW.HALLHUBER.COM



A-LINIER KLEID
Der Rockschmuck ist mit einem eleganten Perlenkettchen
für einen eleganten Statement-Look versehen.
Art.-Nr.: 142031043, € 119*



OVERSIZED KLEID
Das Rockkleid bewirkt und das Rockkleid bewirkt
das Rockkleid bewirkt und das Rockkleid bewirkt.
Art.-Nr.: 142031047, € 109*



TAILLIERTES KLEID
Die Oppige Performance-Mixt als glanzvolles
eleganter Vertreter für jeden Herbstabend.
Art.-Nr.: 142003046, € 99*



KLEID MIT SPITZENBUSTIER
Eine feinschattierte Kombination aus weißer
in eleganter Spitze und dunklen
Coppelante.
Art.-Nr.: 142003048, € 119*



SPITZENKLEID MIT SCHLEIFE
Nicht nur durch die feine Spitze, sondern auch
durch die Schleife, die das Rockkleid auf
den aufwärts.
Art.-Nr.: 142031048, € 149*



KLEID MIT TULPENROCK
Elegante Tulpenrock
Schwarz und weißer Stoff
schön und elegant für jeden Herbst
Charakter des Rockes
Art.-Nr.: 142031049, € 119*

HALLHUBER
styled by
freundin

...DIESE UND WEITERE LOOKS
AUF WWW.HALLHUBER.COM

15/23

FREUNDIN FASHION- KOLLEKTION MIT HALLHUBER

Shopping Window Layout im redaktio-
nellen Look-and-Feel der „freundin“



16/23

**FREUNDIN TAPETEN-
KOLLEKTION MIT
RASCH**

Anzeigen Layout



17/23

TASCHENKOLLEKTION MIT FASHIONETTE

Anzeigen Layout für verschiedene
fashion-affine Marken

ANZEIGE



Globetrotter.de
Ausrüstung
FAVORITEN
präsentiert von
FREE MAN'S WORLD

MIT RÜCKENWIND AUF INS ABENTEUER
Aktionzeitraum 12.06. – 17.09.2014

FAHRRADWERKZEUG "EMT PRO" VON SPECIALIZED
Durch eine schmale Aluminium-Sattelstütze, hohle Konstruktion der Innenschaltheile, Multilock- und absolut geringes Gewicht und Maß. Best.-Nr.: 23169.58
€ 39⁹⁵

STIRNLAMPE "HC 50" VON NITECORE
Die Kopflampe bietet mit 565 Lumen Licht und einem 100° Ausstrahlwinkel einen hellen, breiten Lichtkegel. Zusätzlich kann der Lampenkopf abgewinkelt werden. Neben vier verschiedenen Helligkeitsstufen sorgen 7 mini-LED für gute Nachsichtseigenschaften. Best.-Nr.: 2373.57
€ 59⁹⁵

FUNKTIONSSHIRT "SS/LUGO TEE" VON THE NORTH FACE
Das sportlich schlichte T-Shirt aus Polartec Power Dry trucket mit Handrücken und überlagert mit sehr guten Eigenschaften.
€ 59⁹⁵

KAMERA "S-50 WFL 360 EDITION" VON ROLLEI
Beim Radfahren, Tauchen oder Skifahren sorgt diese kleine HD Action-Kamera für spektakuläre Outdoor-Aufnahmen. Leicht, handlich und mit umfangreichen Zubehör. Best.-Nr.: 2314.27
€ 279⁹⁵

REGENJACKE "LUMINITE II JACKET" VON ENDURA
Bei der wind- und wasserfesten, 25-Lagen-Jacke trifft Funktion auf maximale Sichtbarkeit. Best.-Nr.: 2270.52
€ 124⁹⁵

Exklusiv für Sie: € 15 GESCHENKT
mit dem gesamten Sortiment auf globetrotter.de*

FAHRRADTASCHEN "COMBI-UTER PANNIER 2" VON THULE
Wasserdichte Polytasche mit Rollverschluss: tragbar, abwaschbar, robust. Eine vielseitige Fahrradtasche mit vielen nützlichen Details, z.B. "Reinigungstasche" an der Seite. Best.-Nr.: 2373.43
€ 119⁹⁵

FAHRRADHANDSCHUHE "SPANI" VON ROECKL
Spina-Tec® aus Carbon-Ausrüstung, auf der Handinnenfläche befindet sich eine dicke Silikonpolsterung, die sich bis in die Daumenbrücke zieht und mit einem nachschmelzbaren Silikonpfeil versehen wurde. Best.-Nr.: 23165.99
€ 34⁹⁵

Globetrotter.de
Ausrüstung
JETZT € 15 GUTSCHEIN EINLÖSEN!
STICHWORT: FREE MAN'S WORLD
WWW.GLOBETROTTER.DE/FREE
*Gültig auf das gesamte Sortiment bis ab dem 12.06.2014 ab einem Einkaufswert von € 15. Bitte geben Sie das Stichwort im Warenkorb ein. Der € 15 Gutschein wird Ihnen nach dem Kauf der Waren im Warenkorb als "Gutschein & Bestätigung" eingeblendet. Der Gutschein ist bis zum 17.09.2014 gültig. Der Gutschein kann nur einmalig eingelöst werden. Der Gutschein ist nicht bar einlösbar und kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung.

ANZEIGE

Globetrotter.de
Ausrüstung
FAVORITEN
präsentiert von
FIT FOR FUN

AB NACH DRAUSSEN!
Aktionzeitraum 14.05.-17.06.2014

FAHRRADWERKZEUG "EMT PRO" VON SPECIALIZED
Durch eine schmale Aluminium-Sattelstütze, hohle Konstruktion der Innenschaltheile, Multilock- und absolut geringes Gewicht und Maß. Best.-Nr.: 23169.58
€ 39⁹⁵

SLACKLINE "CLASSIC LINE X" VON GIBBON
Die Slackline für Einsteiger und Familien. Der Aufbau ist schnell und wird geschäft, Koordination und Gleichgewichtstraining werden gefördert. Best.-Nr.: 2197.67
€ 59⁹⁵

HIKINGSCHUH "ULTRA HIKE" VON THE NORTH FACE MANNER
Ein Hiking Schuh der Extraklasse: extrem leicht, angemessen stabil und überaus komfortabel. Best.-Nr.: 23121.4
€ 124⁹⁵

HIKINGSCHUH "ULTRA HIKE GTX" VON THE NORTH FACE MANNER
Sportlich, Modisch, Wasserdicht – dieser Hiking Schuh ist ein funktionelles Multitalent. Best.-Nr.: 23121.78
€ 139⁹⁵

GESCHIRR "PICNIC BAG" VON EZZEL
Picknick-Kühltasche mit Geschirr für 4 Personen und reichlich Platz für Essen. Best.-Nr.: 1760.90
€ 49⁹⁵

MAMMUT SILVRETTA JACKET FRAUEN
Die ultraleichte Jacke ist ideal im hochalpinen Gelände. Dank des klein packbaren GORE-TEX Active Stoff ist sie extrem atmungsaktiv, wind- und wasserfest. Best.-Nr.: 2267.67
€ 299⁹⁵

KOCHER "CAMPSTOVE BIOLINE"
Ein thermo-elektrischer Generator wandelt die Hitze des Kochers in elektrische Energie um. So kann man beim Kochen elektrische Geräte wie z.B. iPhones, Mobiltelefone und MP3-Player laden, ganz ohne Stromnetz. Best.-Nr.: 2205.60
€ 159⁹⁵

SOFTSHELL JACKE "BOA HOOD" VON HAGLOFS MANNER
Sehr atmungsaktiv, leicht wind- und wasserabweisend. Durch robustes, sehr dehnbares Material gut geeignet für Bewegungssportarten. Einsatz. Best.-Nr.: 1750.20
€ 159⁹⁵

TOURENRUCKSACK "FUTURA 22" VON DEUTER
Ob auf der Tageswanderung oder beim ausgedehnten Städte-Trip: Mit dem Futura 22 behalten Sie immer einen kühlen Rücken. Best.-Nr.: 2232.92
€ 89⁹⁵

Globetrotter.de
Ausrüstung
JETZT € 15 GUTSCHEIN EINLÖSEN!
STICHWORT: FIT FOR FUN
FILIALE
040/579 66 175
WWW.GLOBETROTTER.DE/FIT
*Gültig auf das gesamte Sortiment bis ab dem 14.05.2014 ab einem Einkaufswert von € 15. Bitte geben Sie das Stichwort im Warenkorb ein. Der € 15 Gutschein wird Ihnen nach dem Kauf der Waren im Warenkorb als "Gutschein & Bestätigung" eingeblendet. Der Gutschein ist bis zum 17.06.2014 gültig. Der Gutschein kann nur einmalig eingelöst werden. Der Gutschein ist nicht bar einlösbar und kann nicht gegen Bargeld eingetauscht werden. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung. Für weitere Informationen steht Ihnen unser Service-Team zur Verfügung.

18/23

KOOPERATION MIT GLOBETROTTER

Shopping Window Layout im redaktionellen Look-and-Feel von den outdoor-affinen Marken Fit for Fun, Free Men's World und Mein schönes Land



Lesegenuss mit freundin

Die spannenden
BÜCHER für den
HERBST exklusiv
als E-Book



JETZT KAUFEN
AUF WWW.KOBO.COM/FREUNDIN,
WWW.DOTBOOKS.DE UND ÜBER-
ALL, WO ES GUTE E-BOOKS GIBT

ANZEIGE

Lesegenuss mit freundin

Die fesselnden
historischen Romane
für den Winter
exklusiv als E-Book



JETZT KAUFEN
AUF EBOOK.DE/FREUNDIN-EDITION,
DOTBOOKS.DE UND ÜBERALL, WO
ES GUTE E-BOOKS GIBT



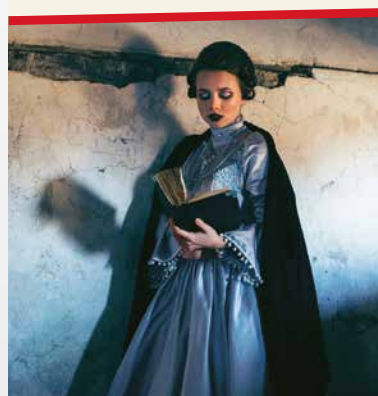
ANZEIGE

Lesegenuss mit freundin

Die fesselnden historischen
Romane für den Sommer
exklusiv als E-Book



JETZT KAUFEN
auf ebook.de/freundin-edition,
dotbooks.de und überall, wo es
gute eBooks gibt.



Lesegenuss mit der freundin

Die schönsten BÜCHER
FÜR DEN SOMMER
exklusiv im E-Book

Lieben, Leben, Lachen – gefühlvolle Romane,
für Sie ausgewählt von der freundin-Redaktion



**DAS BESONDERE
E-READER ANGEBOT FÜR SIE:**
Bequem lesen mit dem tolino shine in exklusiver freundin-
Edition inklusive gratis E-Book „Familie ist was Wunderbares“
und Slim-Case für nur € 109*.

Jetzt bestellen auf
WWW.THALIA.DE/FREUNDIN
tolino

*Die Stückzahl der Bundles ist auf 1.000 Stück begrenzt.



JETZT BESTELLEN
AUF WWW.THALIA.DE,
WWW.DOTBOOKS.DE UND ÜBERALL,
WO ES GUTE E-BOOKS GIBT



19/23

**FREUNDIN KOOPERA-
TION MIT DOTBOOKS**

Anzeigen Layout für die freundin
E-Book Reihen



20_{/23}

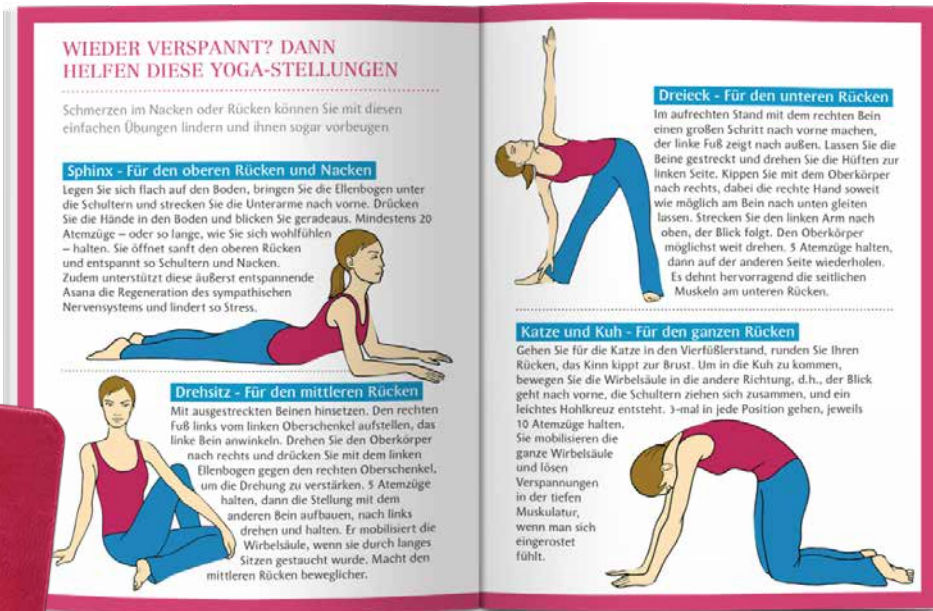
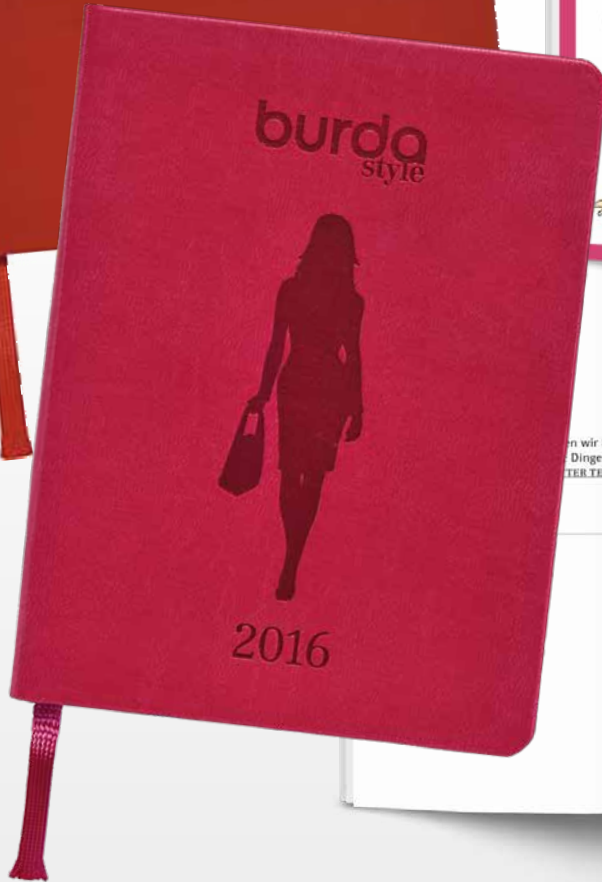
FREUNDIN INTERIOR KOLLEKTION MIT FASHION FOR HOME

Anzeigen für die freundin Interior
Kollektion



21/23

**TV SPIELFILM SNACK-
BOX MIT FROSTKRONE**
Verpackungsdesign und Anzeige



Wir keine großen Dinge tun.
Dinge mit großer Liebe tun.»
TERESA

DIENSTAG

DONNERSTAG

25. FEBRUAR

PLUSSEE

Von elegant bis lässig oder kombiniert mit sportiven Teilen – ohne Falten geht kaum was. Der Durchbruch kam mit den chemischen Fasern. Sie ließen Falten zu, die mit den neuen Maschinen und Verfahren permanent wie nie zuvor waren. Heute spielt man sogar mit der Art, wie sie fallen – ein schöner Luxus.



22/23

FREUNDIN & BURDA STYLE KALENDER

Projektmanagement und Gestaltung
von Taschenkalendern

How to read **GEO** on your iPad

Navigating pages



Tap article of your interest to open it

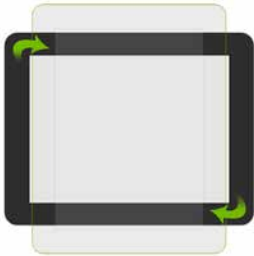


Swipe horizontally to go to next page



Swipe vertically to scroll the page up or down

Vertical and horizontal view Zoom



Rotate the device to switch between horizontal and vertical view



In horizontal view:
Tap on the part of the page you want to **zoom in**. **Tap a second time** to zoom out.



Text: Shows plain text of the article and allows changing font size and color



Layout: Shows article with text and images and allows zooming



Image: Shows images of the article, tap on image to see captions